Bureau Voorlichting Binnenvaart

JAARVERSLAG

Inkijkje in 2018..

the Blue Road
duurzaam vervoer over water

Woord van de voorzitter

Inkijkje in 2018

Dit jaar stond voor een groot deel in het teken van het opstellen van een programma voor het aantrekken van meer personeel voor de binnenvaart. En dat hebben we in 2018 ook daadwerkelijk gepresenteerd: op 29 mei tijdens Maritime Industry tekenden convenantparners de intentieverklaring om samen op te trekken. Er werden tegelijkertijd 3 expertteams geformeerd: 'Branding & Imago', 'Opleiden' en 'Goed Werkgeverschap'. Ook werd in de loop van 2018 een actieprogramma opgesteld. De middelen van BVB waren helaas daarmee geheel uitgeput. We zijn op zoek gegaan naar middelen en hebben dat ook (maar pas begin 2019) gevonden bij de Stichting NN-gelden: financiering voor het (opnieuw) aantrekken van een programma coördinator. In de tussentijd zijn twee van bovengenoemde teams doorgegaan, maar we verwachten dat er in 2019 veel meer activiteiten zullen zijn!

Natuurlijk bleven we ook doen waar we altijd al goed in zijn, zoals het organiseren van werkbezoeken voor politici, nieuwe bewindspersonen op de verschillende bestuurlijke niveaus en hun ambtenaren. Dit jaar mochten we de Minister van Infrastructuur en Waterstaat, Cora van Nieuwenhuizen, kennis laten maken met de sector. Dat was zeer succesvol en we merken het nu ook aan haar uitspraken: de binnenvaart staat bij haar hoog op de agenda!

Voor 'Maatwerk', het programma waarmee we lading van de weg naar het water halen, namen we een nieuwe medewerker - vooreerst tijdelijk- in dienst. Zo konden we veel werk verzetten in met name opdrachten van provincies. In dit jaarverslag leest u daar meer over.

De ontwikkeling van de 4 binnenvaart ondersteunende organisaties (naast BVB het EICB, BTB en BND) naar meer samenwerking vordert gestaag. Samen met BLN en CBRB kijken we naar hoe we een gezamenlijke uitvoerende organisatie, maar dan voor de gehele binnenvaart, vorm kunnen geven. We verwachten dat door het bundelen van de krachten, we elkaars netwerk kunnen benutten, elkaar kunnen aanvullen en versterken, kunnen leren van elkaar en een efficiencyslag op de werkvloer krijgen. Allemaal veel voordelen en met name ook voor u als sponsor: meer kennis en expertise op onderwerpen die nu relevant zijn. De thema's van de organisaties zullen blijven en ze dienen een gezamenlijk doel: onafhankelijke versterking en ondersteuning van de gehele binnenvaart op de terreinen voorlichting en promotie, logistiek, digitalisering, innovatie en vergroening.

Dat we dit werk kunnen doen komt vooral omdat er binnenvaartondernemers zijn die ons steunen als sponsor: die inkomsten leveren de basis voor ons werk en vormen ook de enige betrouwbare financiering voor onze niet projectgebonden activiteiten. Alle sponsoren wil ik hiermee dan ook graag hartelijk bedanken voor hun bijdrage. Ik doe een beroep op de ondernemers die geen sponsor (meer) zijn om ons te steunen in het belang van henzelf en alle andere betrokkenen in de logistieke keten waar binnenvaart een onderdeel van is.

Annette Augustijn
Voorzitter Bureau Voorlichting Binnenvaart

Politiek

Werkbezoeken

Een goede manier om de binnenvaart op de politieke agenda te zetten en hen meer bekend te maken met de bedrijfstak is door het organiseren van werkbezoeken. Dit doet het BVB al jaren met succes, in nauwe samenwerking met het Centraal Overleg Vaarwegen (COV), Koninklijke BLN-Schuttevaer en het CBRB. En met medewerking van Rijkswaterstaat. Een overzicht van de werkbezoeken in 2018:

Maandag 25 juni
Roy van Aalst, kamerlid van de PVV. Dit werkbezoek vond plaats vanaf de Verkeerspost in Dordrecht.

Dinsdag 10 juli
Stieneke van der Graaf, tweede kamerlid namens de ChristenUnie. Hierbij was tevens Bert Boerman, gedeputeerde van de provincie Overijssel, aanwezig. Ze werden ontvangen bij de MCS terminal in Meppel. Na een rondleiding op de terminal kreeg het gezelschap een rondleiding aan boord van het ms Uniqueship.

Donderdag 23 augustus
Matthijs Sienot van D66. Hij bracht een bezoek aan het Alpherium in Alphen a/d Rijn en voer vervolgens mee met de For-Ever tot aan Gouda.

Vrijdag 24 augustus
Jan Hendrik Dronkers, de directeur-generaal Luchtvaart en Maritieme Zaken en tevens loco secretaris-generaal bij het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Dit bezoek werd verzorgd vanaf de Verkeerspost in Dordrecht.

Maandag 27 augustus
Chris Stoffer, kamerlid voor de SGP. Hij bracht vanaf Verkeerspost in Nijmegen een bezoek aan de sector.

Donderdag 6 december
Minister van Infrastructuur en Waterstaat, Cora van Nieuwenhuizen. De opzet was om haar een divers aanbod te bieden. Allereerst bracht zij een bezoek aan het Alpherium van Combined Cargo Terminal (CCT). Twee vertegenwoordigers van Heineken waren aanwezig om te vertellen hoe zij met het Alpherium werken aan hun duurzaamheidsdoelstellingen en over hun plannen voor batterij-elektrisch varen. Vervolgens is de minister een stuk meegevaren met de Gouwenaar II. In Boskoop ging het gezelschap van boord om naar Haastrecht te gaan. Daar bezocht de minister mengvoedercoöperatie De Samenwerking en ging ze aan boord van de spits Babytonga van de familie Cevat die vaart voor de Europese Logistieke Vervoerderscoöperatie (ELV).

Jongeren

Sponsoren van het BVB hebben tijdens de sponsordag in 2017 aangegeven dat het personeelstekort een serieus probleem begint te worden, met name ook gezien bedrijfsopvolging, en dat arbeidsmarktcommunicatie dus een van de speerpunten in de activiteiten moet zijn. Ook het BVB is van mening dat er actie nodig is met het groeiende personeelstekort. Vandaar dat we in onze werkzaamheden veel aandacht en tijd schenken aan de doelgroep 'jongeren' om zo bij te dragen aan een hogere instroom. In 2018 hebben we veel activiteiten uitgevoerd.

Strategische arbeidsmarktagenda

Om het personeelstekort structureel en toekomstbestendig aan te pakken is het BVB van mening dat je toe zou moeten naar een strategische arbeidsmarktagenda voor langere duur tot 2030. Om die agenda op te stellen, met daaraan gekoppeld een concreet actieprogramma en een langlopende campagne, heeft het BVB in 2018 Mariska van der Starre vrij gemaakt. Al in 2017 is zij begonnen met het voeren van gesprekken met brancheorganisaties, vakbonden, het bedrijfsleven en het onderwijsveld omdraagvlak te creëren en een gedegen langlopende campagne voor te bereiden. Op 21 februari was met al deze partijen een kick-off bijeenkomst waarin de punten besproken zijn die aandacht verdienen in de aanpak. Met deze input en met behulp van een werkgroep is de strategische arbeidsmarktagenda tot stand gebracht met de titel *Alle hens aan dek!* en gepresenteerd tijdens de beurs Maritime Industry. Het is dus als sector alle hens aan dek om gezamenlijk dit probleem aan te pakken. Diverse marktpartijen hebben tijdens de presentatie dan ook een handtekening onder de agenda gezet om hun commitment en inzet uit te spreken.

Vervolgens is hard gewerkt om voor elk aandachtsgebied (Branding & Imago, Opleiden, Goed werkgeverschap) een actieplan met bijbehorende begroting te maken. Per thema is hiervoor een team van experts op dat betreffende gebied. Het BVB zit als voorlichtings-/promotiebureau in het expertteam Branding & Imago.

Een dergelijke langdurige, structurele inspanning met een actieprogramma met een lange looptijd tot 2030, vraagt ook een groot budget. Zeker om te komen tot een gezond, professioneel en toereikend personeelsbestand, ook in de toekomst. Het BVB kan zo'n groot programma als stichting niet alleen (financieel) dragen. Vandaar dat er besloten is dat het BVB met de komst van het actieprogramma en begroting een natuurlijk eindpunt had bereikt om het financieel te ondersteunen. Het contract van Mariska van der Starre liep tevens eind juli af. Zij was uiteindelijk niet langer beschikbaar voor de rol van programmamanager, dus moet worden gezocht naar een vervanger die dit voort kan zetten. Met zicht op inkomsten uit de Stichting NN-gelden kan worden gezocht naar een nieuwe coordinator om het programma verder te brengen.

EIC Mainport

Met dank aan het Nederlandsch BinnenvaartBureau (NBB) kan het BVB activiteiten uitvoeren die de arbeidsmarkt versterken. Een van die activiteiten is het upgraden van de binnenvaartpresentatie bij het EIC Mainport in Rozenburg. Hier komen jaarlijks duizenden jongeren van basis- en middelbare scholen om kennis te maken met activiteiten en beroepen in de haven. De binnenvaart presentatie was verouderd en kon wel nieuwe toevoegingen gebruiken om het wat aansprekender en moderner te maken. Het BVB heeft twee marifoons met antenne aangeschaft die door Alphatron zijn geïnstalleerd. Zo kun je nu het marifoonverkeer uit die regio in de stuurhut en in de hoorn horen. Daarnaast is een groot scherm geïnstalleerd. Daarop is een film over 'Werken in de binnenvaart' te zien die door de Maritime Filming Group is gemaakt. Ook is er een scherm geïnstalleerd waarop (geen live) radarbeelden te zien zijn. Tot slot heeft alles een likje verf gekregen en zijn kleine reparaties uitgevoerd. Zo kon de binnenvaartpresentatie met een nieuw jasje het nieuwe schoolseizoen in.

Op 14 november heeft het BVB deelgenomen aan het McPort Event wat elk jaar door het EIC Mainport wordt georganiseerd. Die dag kwamen 10 groepen van vmbo-scholen uit de omgeving naar het EIC in Rozenburg voor een 'haven-experience'. Het BVB was hierbij aanwezig om een beroep in de binnenvaart onder de aandacht te brengen. Rond de 500 leerlingen konden kennis maken met de binnenvaart en welke kansen en mogelijkheden het biedt voor een baan.

Evenement Van Oord Werkendam

Op 14 april vond er in Werkendam de doopceremonie plaats voor de Werkendam, het eerste LNG-aangedreven kraanschip van 68 meter binnen de Van Oord-vloot. Dit was in Werkendam omdat Van Oord daar 150 jaar geleden is opgericht. De dag ervoor werd vanwege het jubileum in de ochtend een evenement voor vmbo-scholieren georganiseerd en in de middag voor bedrijven. Dit werd mede georganiseerd door Werkendam Maritime Industry (WMI). Zo'n 120 vmbo-scholieren uit de regio kwamen die ochtend naar het terrein en kregen onder andere een rondleiding op het kraanschip en een 360-graden film-experience in een koepelvormige tent. Het BVB was samen met Koninklijke BLN-Schuttevaer aanwezig met de VR-bril en divers folder- en postermateriaal om de leerlingen meer over de binnenvaart en de opleidings- en beroepsmogelijkheden te vertellen en zelf virtueel een stukje te laten varen.

Jongeren

Beroepenfeest On Stage

Een van de activiteiten waar het BVB jaarlijks aan meedoet is het vmbo-evenement Beroepenfeest On Stage. Het is een landelijk concept en zeer succesvol gebleken. Op verschillende locaties in Nederland worden zogeheten beroepenfeesten georganiseerd. Vooraf krijgen vmbo-leerlingen in het reguliere lesprogramma informatie over de deelnemende beroepen en worden klaargestoomd voor een middagje “netwerken”. Gedurende het beroepenfeest gaan leerlingen en beroepsbeoefenaren in gesprek met elkaar over het beroep en maken afspraken voor een snuffelstage/werkbezoek enkele weken later op de ‘doe dag’.

Het BVB heeft in 2018 meegedaan aan de beroepenfeesten Alblasserwaard on Stage (samen met Koninklijke BLN-Schuttevaer) en HeerenveenJoure on Stage, waar ondernemer Theo Zeldenrust bereid was het beroep te vertegenwoordigen. Bij Alblasserwaard on Stage is er naast twee rondes met leerlingen ook een ronde voor leraren van de scholengemeenschap zodat ook zij hun blik kunnen verruimen en kennis maken met beroepen, zodat ze dit later ook bij hun leerlingen onder de aandacht kunnen brengen.

Voor de doe dag proberen we altijd in de regio een leuk programma te organiseren, in samenwerking met andere partijen. Zo is er in de Alblasserwaard met bemiddeling van Werkendam Maritime Industries (WMI) voor 6 leerlingen een praktijkbezoek in Werkendam georganiseerd. Allereerst zijn ze ontvangen aan boord bij het ms Juntos van de familie Zuiddam. Daarna kregen ze een rondleiding bij CCM3 waar de 135 meter dieselelektrisch aangedreven chemicaliëntanker mts Bacchus in afbouw lag op het terrein bij Concordia Groep.

Voor de doe dag van de leraren vanuit Alblasserwaard heeft het BVB heeft het kraanschip Transferium van Mercurius Shipping Group bereid gevonden hen in de middag aan boord te ontvangen en rond te leiden.

Op de doe dag voor Heerenveen/Joure hadden we 6 matches met geïnteresseerde leerlingen. De Maritieme Academie Harlingen heeft hun opleidingsschip Prinses Maxima beschikbaar gesteld en heeft ze die dag aan boord ontvangen en hen alles verteld over het werken en leven aan boord. Het BVB was hier uiteraard ook bij aanwezig.

Open Dagen

Tijdens de open dagen op diverse scheepvaartopleidingen zorgt het BVB er altijd voor dat de binnenvaart in de kijker wordt gespeeld middels voorlichtings- en beeldmateriaal. Het BVB was in 2018 aanwezig op de open dagen van het STC, Nova College in IJmuiden en Harlingen en Maritiem College de Ruyter in Vlissingen om meer over de binnenvaart te vertellen en te laten zien aan jongeren die voor een schoolkeuze staan.

BBL Informatiemarkt

In april vond in het WTC in Rotterdam een informatiemarkt plaats speciaal voor BBL-leerlingen van alle niveaus. Het BVB vertegenwoordigde hier de binnenvaart en had voor een stukje beleving de VR-bril met binnenvaartsimulatie mee. Binnenvaartvlogster Liana was aanwezig om een handje te helpen. Bezoekers aan de infomarkt waren leerlingen die al ingeschreven staan op een onderwijsinstelling, maar nog geen werkplek hebben, maar ook potentiele leerlingen voor BBL-opleidingen en andere werkzoekenden.

Netwerkbijeenkomst Papendrecht

Op 14 november was het BVB samen met Koninklijke BLN-Schuttevaer aanwezig bij de Netwerkbijeenkomst 2018 in Papendrecht. Dit was een initiatief van de gemeenten Papendrecht, Alblasserdam en Molenwaard en bood vmbo-leerlingen uit die regio kans kennis te maken met diverse mogelijke beroepen of opleidingsrichtingen voor hun toekomst.

Binnenvaart Paviljoen op MOCE

Op het Maritime & Offshore Career Event (MOCE) in het WTC in Rotterdam was in 2018 voor het eerst een Binnenvaart Paviljoen gevormd. Dit had het BVB samen met de beursorganisatie en Koninklijke BLN-Schuttevaer een Binnenvaart Paviljoen tot stand gebracht samen met Interstream Barging, Thyssenkrupp Veerhaven, TOS-Transport & Offshore Services, Quo Vadis personeelsdiensten, Imperial Logistics en Veth Propulsion. Het was een soort pilot om te kijken of dit event interessant is om meer op in te zetten en ook of een dergelijk paviljoen-concept op deze beurs succesvol is. De diverse bedrijven hadden voldoende aanloop en konden elkaar versterken of aanvullen. Door samen op te trekken ben je zichtbaarder en versterk je elkaar. Een concept om volgend jaar weer te overwegen.

Binnenvaart zelf

Het BVB is als voorlichtings-/promotiebureau met name extern gericht, dus naar doelgroepen buiten de sector om daar de kansen en mogelijkheden van de binnenvaart onder de aandacht te brengen. Echter, het BVB doet dit allemaal ten behoeve van de sector en speciaal ook voor de sponsoren die middels hun bijdrage waarde hechten aan het werk wat het BVB doet. Het is dan ook belangrijk met hen in contact te blijven en hen te blijven vertellen wat we doen. De binnenvaart zelf is dus ook een groep waar activiteiten worden worden opgezet.

Digitale nieuwsbrief en social media

Om huidige sponsoren op de hoogte te houden van de activiteiten van het BVB wordt geregeld een digitale nieuwsbrief verzonden. Tevens melden we activiteiten op de webiste en via de social media Facebook, Instagram en Twitter.

Binnenvaartagenda

In de zomermaanden wordt altijd druk gewerkt aan het samenstellen van de Binnenvaartagenda. De diverse binnenvaartorganisaties brengen deze uitgave elk jaar gezamenlijk uit en verspreiden deze onder hun leden, sponsoren en/of relaties. Het BVB coordineert de kopij vanuit de organisaties en het verdere verloop van opmaak en drukwerk. Net als voorgaande jaren ligt de verdere uitvoer volledig bij Studio DOD. Zij verzorgen de advertenties, de opmaak en het drukwerk. Sponsoren van het BVB ontvangen ieder jaar een exemplaar, zo ook in 2018.

Vakbeurs Maritime Industry

Tijdens de beurs Maritime Industry 2018 van 29 tot en met 31 mei bundelden Binnenvaart Netwerk Diensten (BND), Bureau Telematica Binnenvaart (BTB), Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB), Centraal Bureau Voor de Rijn- en Binnenvaart (CBRB) en het BVB wederom de krachten. In een gezamenlijke binnenvaartstand konden bezoekers terecht met al hun binnenvaartvragen op het gebied van telematica, digitale diensten, voorlichting, logistiek, innovatie, verduurzaming en sociaaleconomische vraagstukken. Voor vragen over de diverse projecten van het EICB was een een aparte desk in de stand.

Tijdens en voorafgaand aan de beursdagen werden er diverse bijeenkomsten georganiseerd om de sector op de hoogte te brengen van nieuwe initiatieven of actualiteiten.

Het BVB organiseerde op de dinsdag samen met Koninklijke BLN-Schuttevaer een bijeenkomst over de strategische arbeidsmarktagenda. Op de beurs is deze gepresenteerd en toegelicht. Ook hebben convenantpartners ter plekke hun handtekening onder de agenda gezet, waaronder de beide brancheorganisaties, en spraken daarmee hun commitment en inzet uit deze agenda verder te ondersteunen en verder te brengen.

Verladers

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Bij het BVB zijn de logistieke werkzaamheden binnen Maatwerk Voorlichting Binnenvaart een vast en succesvol onderdeel geworden. De portefeuille aan opdrachten wordt steeds groter. Met een logistiek adviseur aan ons verbonden en sinds begin dit jaar ook een logistiek adviseur in dienst, hebben we een vast team dat zich dagelijks inzet om (nieuwe) lading voor de binnenvaart binnen te halen.

Projecten en opdrachten in 2018

Lopende projecten waar de logistiek adviseurs in 2018 actief waren, zijn onder andere: Overijssel, Lean & Green Off-Road, Gelderland en Zuid-Holland. De eerste drie opdrachten lopen tevens door naar 2019. In Overijssel en Gelderland werkt het BVB actief samen met evofenedex, die de scan uitvoert naar bedrijven waar potentie zit en het BVB de uitwerking en verdere begeleiding doet.

De activiteiten die het BVB binnen Lean & Green doet, richten zich met name op het uitwerken van business cases voor bedrijven die de mogelijkheden van binnenvaart willen onderzoeken. De toegevoegde waarde van het BVB is met name de specifieke, praktische kennis en ervaring van de inpassing van binnenvaart in de keten.

Voor Zuid-Holland heeft het BVB twee verladers verder geadviseerd in hun vraag of vervoer over water voor hun logistiek een optie zou zijn. Voor één van de twee bleek dit niet haalbaar, de andere business case ziet er kansrijk uit. De praktische haalbaarheid wordt in 2019 nader onderzocht.

Daarnaast heeft het BVB een opdracht gekregen van de Gemeente Den Helder. Om de bedrijvigheid in de Kooyhaven te vergroten heeft het havenbedrijf Den Helder het BVB gevraagd om te inventariseren welke goederenstromen aanwezig zijn in de regio en welke organisaties potentie hebben om zich te vestigen aan de Kooyhaven waarbij de binnenvaart gebruikt kan worden. Uiteindelijk zijn op basis van de scans in de regio twee concrete business cases uitgewerkt, één voor afvalstromen en één voor offshorestromen. Deze opdracht is eind december afgerond en krijgt misschien in 2019 nog een vervolg.

Ook heeft het BVB een opdracht gekregen onderzoek te doen binnen het project Watertruck+. Voor bedrijven langs klein vaarwater die nog geen gebruik maken van binnenvaart, wordt geïnventariseerd of dit in de toekomst mogelijk interessant zou kunnen zijn, bijvoorbeeld door kleine ladingstromen te bundelen. Het BVB zoekt binnen dit project enkel ladingstromen die nog niet over water gaan en waar het concept van Watertruck interessant voor zou kunnen zijn. Deze opdracht loopt door in 2019.

Logistieke vragen

Naast de diverse logistieke projecten die we uitvoeren voor verschillende opdrachtgevers wordt het BVB vrijwel wekelijks zelf benaderd door bedrijven die in de onderzoekende fase wat meer informatie willen over de mogelijkheden van binnenvaart. Uiteraard helpen we deze mensen ook verder waar mogelijk.

Vakbeurs Transport & Logistics

Op 6, 7 en 8 november vond de vakbeurs Transport & Logistics in Rotterdam Ahoy plaats. Transport & Logistics is vakbeurs waar verlader en logistiek dienstverlener elkaar ontmoeten om zaken te doen, kennis te vergaren en te netwerken. Het BVB was samen met Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) met de VR-bril inclusief binnenvaartsimulatie aanwezig op de beursvloer voor een stukje binnenvaartbeleving. Bezoekers konden zelf virtueel aan boord stappen en door Rotterdam varen. Het was een leuke eye-catcher en gaf weer nieuwe aanleidingen voor een gesprek.

De beurs had tevens een seminartheater op de beursvloer waar een divers kennisprogramma werd aangeboden. Het BVB verzorgde een seminar over de uitdagingen die modal shift projecten met zich meebrengen. Logistiek adviseur Kees Modderman nam de bezoeker mee in de logistieke puzzel die het BVB dagelijks met verladers probeert op te lossen in hun overweging vervoer over water in te zetten in hun keten. Het veranderen van modaliteit heeft niet alleen invloed op de (externe) logistieke processen, maar ook op de interne processen. Zo kunnen volume, levertijd en frequentie veranderen en zal er op een andere manier op- en overslag plaatsvinden. Het BVB informeert dagelijks verladers over de voordelen en mogelijkheden van de binnenvaart en geeft concreet en onafhankelijk maatwerk advies.

Verladers

Onderzoek Bouwlogistiek

Het BVB heeft in 2018 een student aan zich verbonden van de Hogeschool Rotterdam, Peter Overbeeke, die bij ons zijn afstudeeronderzoek heeft gedaan. Hij heeft onderzoek gedaan naar de kansen en mogelijkheden van de inzet van binnenvaart bij de stadsdistributie van bouwmaterialen, met name gericht op Zwolle. Uit het onderzoek is gebleken dat vervoer over water voor bouwprojecten zeker kansrijk kan zijn voor het reduceren van vrachtwagenritten in de stedelijke gebieden. Hierbij is de vestiging aan het water van zowel het bouwproject als de leverancier van de materialen wel belangrijk. De conclusie in het afstudeeronderzoek is gebaseerd op enkel het betreffende bouwproject in Zwolle om de scope overzichtelijk te houden. Voor uitspraken over de kansen van vervoer over water voor de bouwlogistiek in bredere zin, zal aanvullend onderzoek gedaan moeten worden. Dat was dan ook een van zijn aanbevelingen. Een globale conclusie is wel dat het bij watergebonden locaties zeker een onderzoek waard is en dat een goede ketensamenwerking zorgt voor een optimale bouwlogistiek. Dat is dus een goed signaal om verder op te pakken.

Binnenvaartcafé

Sinds 2011 organiseert het BVB in samenwerking met het Havenbedrijf Rotterdam het Binnenvaartcafé. Het BVB voert de praktische organisatie uit, het Havenbedrijf stelt de locatie en catering kosteloos ter beschikking. Het Binnenvaartcafé is een netwerkbijeenkomst waar betrokkenen in de binnenvaart een uitnodiging voor krijgen. Dit is een breed gezelschap van operators, bevrachters, verladers, ondernemers en beleidsmakers. In 2018 heeft het BVB in totaal 3 Binnenvaartcafe's geoganiseerd.

Gastcolleges logistiek

Op aanvraag verzorgt logistiek adviseur Kees Modderman van het BVB gastcolleges over logistiek voor (hoge) scholen. In 2018 heeft hij dit bijvoorbeeld gedaan op het Summa College in Eindhoven voor een dertigtal 1e jaars studenten van de opleiding Manager Transport & Logistiek in Eindhoven. En tevens op de Fontys Hogeschool. Het ging om een groep van rond de 40 eerstejaars studenten HBO-Logistiek aan de Vervoersacademie in Venlo.

ELC

Het BVB is lid van ELC Limburg. Dit is een vereniging die via haar leden nauw betrokken is bij allerlei logistieke initiatieven in Limburg. Voor maatwerk biedt dit een interessant netwerk.

ROC Vereniging Nederland

Het BVB voert al jaren het secretariaat voor de ROC Vereniging. Deze verenging vertegenwoordigt een groot deel van de regionale overslag centrales in Nederland. Het BVB ondersteunt tegen betaling het dagelijks bestuur met administratieve en organisatorische zaken.

Publiek

Wereldhavendagen

Tijdens de Wereldhavendagen in Rotterdam (7 t/m 9 september) konden bezoekers terecht aan de Westerkade om kennis maken met de moderne en duurzame binnenvaart. Het BVB en het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) vertellen de bezoekers graag over de ontwikkelingen in de binnenvaart. Het thema dit jaar was Energize. Hier kon de binnenvaart middels de nieuwste technieken aan boord goed op inspelen. Het BVB verzorgde een kadepresentatie waar uitvoerig aandacht werd geschonken aan de binnenvaart en de slimme technische oplossingen aan boord en had diverse schepen voor de kade die te bezichtigen waren.

Op vrijdag bood het BVB in de ochtend een jongerenprogramma aan boord van een kraanschip van de Mercurius Shipping Group. De leerlingen van vmbo-scholen uit de regio werden aan boord ontvangen en kregen een rondleiding. De kapitein en bemanning vertelde hoe het is om te leven en te werken aan boord van een binnenvaartschip. Tevens kregen ze uitleg over diverse opleidingen en onderwijstrajecten. Binnenvaartvlogster Liana was aanwezig om een videoverslag te maken en leidde de jongeren mede rond.

Vrijdagmiddag en zaterdagochtend lag de Werkendam, het eerste LNG-aangedreven kraanschip van Van Oord, aan de Westerkade. Dit gloednieuwe, milieuvriendelijke schip was niet te bezoeken, maar wel vanaf de kade te bewonderen.

Op zaterdag lag het ms Wantij van de familie Fernhout aan de Westerkade. Dit droge lading schip vaart voor de NPRC en is voorzien van twee Euro VI-motoren, door Vink Diesel te Sliedrecht aangepast voor een nautische omgeving. Het schip voldoet ruimschoots aan de huidige Europese emissie-eisen (10 keer beter) en overtreft zelfs de toekomstige Stage V NRMM-eis die vanaf 2019 gaat gelden.

Zondag konden bezoekers aan boord stappen van de Ecotanker III van binnenvaartonderneming AMS. Deze binnenvaarttankers zijn de enige tankers in Europa die volledig LNG-elektrisch aangedreven zijn.

Online communicatie

Als voorlichtingsbureau is het belangrijk online goed zichtbaar en vindbaar te zijn. Het bereik is groot en de kosten laag. Mensen moeten makkelijk bij ons terecht komen als ze zoeken op ‘binnenvaart’ middels een zoekmachine. Vandaar dat ook in 2018 aandacht besteed is aan de online informatieverstrekking middels de website. De website biedt veel informatie voor de diverse doelgroepen en geeft nieuws weer.

Het BVB heeft in samenwerking met de Binnenvaartkrant www.Binnenvaartcijfers.nl in het leven geroepen, als aanvulling op de uitgave Waardevol Transport, waar alle actuele cijfers worden gebundeld.

The Blue Road Map (www.blueroadmap.nl) is een tool die als routeplanner voor verladers dient. Het geeft onder andere aan in welke havens je op- en af kan stappen, hoe lang je over de reis doet en met welk schip je de lading kan vervoeren. Kortom: het geeft een verlader in de onderzoekende fase voldoende informatie om te kijken of verder advies op maat gewenst is.

Ook social media behoort tot de online communicatie. Het BVB heeft een the Blue Road-pagina op Facebook, een Twitter-account en sinds vorig jaar actief op Instagram. Via deze media kan gebouwd worden aan een relatie met de doelgroepen, omdat interactie daar mogelijk is. Uiteraard kan het BVB zelf informatie verstrekken, maar anderen kunnen hier ook op reageren, berichten delen of vragen stellen. Het bereik is vele malen groter dan via de reguliere media.

Publiek

Media

In diverse landelijke media en publieke locaties is de binnenvaart weer onder de aandacht gebracht afgelopen periode. Een paar voorbeelden uit 2018:

FNV Magazine
Ruim 1 miljoen abonnees ontvangen 4x per jaar het FNV Magazine. Op 14 december verscheen de laatste uitgave van 2018 waarin een mooie binnenvaartbijdrage is opgenomen. Voor de rubriek 'In beeld' werd het BVB benaderd of wij een ondernemer wisten die hier aan mee zou willen werken. De bemanning van het ms Linda was hier graag toe bereid. Het is een mooie, uitgebreide reportage geworden aan boord met een persoonlijk verhaal.

IN BEELD

Schippers Wijchert en Linda de Wit:

'DE VRIJHEID IS ONS ALLES'

Het echtpaar Wijchert en Linda de Wit bevaart een vrachtschip op de lijndienst Delfzijl-Rotterdam dat zout vervoert naar de Akzo-fabriek in de Maasstad. Iedere vijf dagen vervoeren ze maar liefst 2.800 ton zout. FNV Magazine ging bij het tweetal aan boord om een indruk te krijgen mee te pikken van het varende leven.

TEKST EN BEELD MIKE RAANHUIS

16 FNV MAGAZINE

Film Centraal Station Rotterdam
In de stationshal van het Centraal Station in Rotterdam hangt een enorm groot scherm waarop beelden uit de Rotterdamse haven worden getoond. Hier draaien al films van de binnenvaart waar we een aantal jaren geleden voor hebben bemiddeld. Nu was de productiemaatschappij op zoek naar nieuwe beelden over binnenvaartactiviteiten in de haven. Het liefst ook vanuit een menselijke kant met een familie/gezin aan boord. De familie Schapers van de Fixut Maris wilde hier wel aan meewerken.

RTV Utrecht
Voor het programma 'Brunner door de Bocht' ging presentator Edo een dagje mee aan boord. In samenwerking met de afdeling Utrecht van Koninklijke BLN-Schuttevaer hebben we de familie Heuvelman van het ms Fata Morgana bereid gevonden mee te werken.

Schippersinternaat op het Jeugdjournaal
Via Vereniging de Binnenvaart kreeg het BVB het verzoek binnen of we een gezin kenden die kinderen op het internaat hebben en mee wilden werken aan opnames voor het Jeugdjournaal. Het BVB heeft de familie Schapers bereid gevonden mee te werken aan opnames voor het Jeugdjournaal.In april werd in de avonduitzending van het Jeugdjournaal het item over het schippersinternaat uitgezonden. Hiervoor zijn Ivanka en Jacco Schapers gevolgd die doordeweeks op het schippersinternaat Julia in Zwijndrecht zitten en in het weekend bij hun ouders op de Fixut Maris zijn. Hoe dit voor hen is en natuurlijk ook hoe dat voor de ouders is, komt onder andere in het item naar voren.

Themadag Binnenvaart op RTV Ridderkerk
Zaterdag 14 april was er een Binnenvaart Special tijdens het ochtendprogramma Prettig Weekend van 10.00 uur tot 14.00 uur op RTV Ridderkerk en Atos RTV. Tijdens deze uitzending kwamen diverse binnenvaart-items aan de orde. Zo werd Mariska van der Starre van het BVB geïnterviewd over de strategische arbeidsmarktagenda. Ook was er bijvoorbeeld een interview met Duraship over het runnen van een binnenvaartonderneming. Daarnaast ook aandacht voor items als duurzaamheid en vergroening, digitalisering, schippersinternaten en infrastructuur.

Informatie portaal

Als voorlichtingsbureau wordt het BVB dagelijks benaderd (per e-mail, telefonisch of middels het contactformulier of de website) met allerlei binnenvaart gerelateerde vragen. Ook de pers weet het BVB te vinden over actuele nieuwsfeiten of achtergrondinformatie voor een artikel of programma.

Daarnaast brengt het BVB veel brochure-, folder en postermateriaal uit om de doelgroepen bekend te maken met de mogelijkheden van de binnenvaart. Veel jongeren vragen materiaal aan voor een spreekbeurt of werkstuk. Ook studenten benaderen het BVB veelvuldig voor een scriptie of onderzoek.

Resultatenrekening

Kosten		2018
Som van projectkosten		€ 155.206,-
Kosten projecten Maatwerk - *Maatwerk Overijssel (vervolg), Lean & Green, Provincie Zuid-Holland, Provincie Gelderland, Port of Den Helder, Provincie Utrecht, Watertruck+, Agruniek, acquisitie Maatwerk, CRM, overige Maatwerk gerelateerde kosten*	€ 121.832,-	
Kosten overige projecten - *Beurs Maritime Industry, website binnenvaartcijfers, Wereldhavendagen, werkbezoeken, website, binnenvaartagenda, vlaggen, jaarverslag, merk the Blue Road laden, sponsorwerving, arbeidsmarktcommunicatie & EIC*	€ 33.374,-	
Som van stichtingskosten		€ 196.331,-
Lonen en salarissen	€ 116.112,-	
Sociale lasten	€ 23.560,-	
Pensioenlasten	€ 9.229,-	
Afschrijving materiële vaste activa	€ 1.774,-	
Overige personeelskosten - *reis- en verblijfskosten, studie en opleiding, overige personeelskosten*	€ 4.592,-	
Huisvestingskosten - *huur, vergaderkosten*	€ 15.428,-	
Verkoopkosten - *representatiekosten, relatiegeschenken*	€ 914,-	
Kantoorkosten - *porti, kopieerkosten, internet en telefoon, kantoorbenodigdheden, drukwerk, kantinekosten, automatisering*	€ 8.473,-	
Algemene kosten - *bestuursvergoeding, accountants- en advieskosten, assurantiepremie, abonnementen en contributies, notariskosten, bankkosten, overige algemene kosten*	€ 16.249,-	
Overschot *(toegevoegd aan bedrijfsvermogen)*		€ 148,-
TOTAAL		€ 351.685,-

Opbrengsten		2018
Som van stichtingsopbrengsten		€ 351.607,-
Inkomsten bedrijfstak binnenvaart - *A-sponsors, scheepseigenaren, licenties the Blue Road, donateurs*	€ 126.088,-	
Projecten Maatwerk - *Maatwerk Overijssel (vervolg), Lean & Green, Provincie Zuid-Holland, Provincie Gelderland, Port of Den Helder, Provincie Utrecht, Watertruck+, Agruniek*	€ 184.647,-	
Overige projecten - *online statistiek, werkbezoeken, Wereldhavendagen, arbeidsmarktcommunicatie*	€ 29.672,-	
Overige inkomsten - *Uitleen medewerkers, ROC secretariaat, overige inkomsten*	€ 11.200,-	
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten		€ 78,-
TOTAAL		€ 351.685,-

Bestuursverslag 2018

Bestuursverslag 2018

Het BVB heeft een relatief goed jaar achter de rug. De baten vanuit de sector zijn min of meer stabiel, maar zijn niet voldoende om een kantoor, medewerkers én promotie activiteiten te financieren. De uitvoering van deze promotie activiteiten wordt mede gedragen door projectinkomsten.

In 2018 zijn diverse promotie activiteiten op die wijze extern gefinancierd.
Zo heeft het Nederlandsch Binnenvaart Bureau een stevige financiële impuls gegeven, om het mogelijk te maken activiteiten te ontplooien om jongeren te werven voor de binnenvaart. Met hun bijdrage is o.a. de binnenvaartpresentatie op het Educatief Informatie Centrum in Rozenburg opgeknapt, is er een film gemaakt, is het drukwerk voor spreekbeurtpakketten aangevuld, zijn er educatieve gadgets aangeschaft en hebben we personeel kunnen inzetten om deel te nemen aan tientallen beroependagen en evenementen.

De Stichting Watertransport geeft extra financiële ondersteuning om de website Binnenvaartcijfers.nl te faciliteren en van het Havenbedrijf Rotterdam ontving het BVB een sponsorbijdrage voor de organisatie van het binnenvaartonderdeel van de Wereldhavendagen in Rotterdam. Voor de organisatie van de vele werkbezoeken die in 2018 plaatsvonden ontving het BVB financiële ondersteuning van het Centraal Overleg Vaarwegen. Wij zijn al de sponsoren zeer erkentelijk voor hun bijdrage aan de promotie van de branche.

De logistieke adviseurs van Maatwerk Voorlichting Binnenvaart zijn dit jaar ingezet voor een achttal projecten. Het vervolgproject ‘Kennisondersteuning goederen-vervoer over water in Overijssel’ dat al loopt vanaf 2016, eindigt in maart 2019. Hiernaast is het Maatwerk team ingeschakeld door Port of Den Helder voor het bevorderen van de havenactiviteiten in de Kooyhaven. De Maatwerk adviseurs zijn ook onderdeel van het team Lean & Green Off-Road, een project dat wordt geïnitieerd vanuit Topsector Logistiek dat een vervolg krijgt in 2019. Voor de Provincies Gelderland en Zuid-Holland hebben de logistiek adviseurs samen met evofenedex een aantal bedrijvenscans uitgevoerd in vervolg op opdrachten uit 2017. Voor de Provincie Gelderland is het BVB samen met evofenedex in 2018 een nieuwe modal-shift opdracht aangegaan. Samen met het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart is het BVB eind 2018 gestart met het schrijven van een Plan van Aanpak voor Goederenvervoer over water, in opdracht voor de Provincie Utrecht. Dit project wordt afgerond in 2019. Tenslotte doet het BVB onderzoek voor het project Watertruck+. Bij bedrijven langs klein vaarwater die nog geen gebruik maken van binnenvaart, wordt geïnventariseerd of dit in de toekomst wel interessant zou kunnen zijn als kleine ladingstromen kunnen worden gebundeld.

Het Bureau Voorlichting Binnenvaart voert gesprekken waarbij het de bedoeling is om in de nabije toekomst onderdeel uit te maken van een onafhankelijke uitvoeringsorganisatie, samen met het Bureau Telematica Binnenvaart en het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart. Het einddoel is de expertises van de drie bureaus binnen één organisatie te bundelen om zo de binnenvaart nog beter en efficiënter van dienst te kunnen zijn.

Het boekjaar 2018 is afgesloten met een positief resultaat van € 148,00

Jan Vogelaar
Penningmeester Bureau Voorlichting Binnenvaart

Over het BVB

Personele wijzigingen 2018

Mariska van der Starre is in augustus 2017 aangetrokken om een deel van het takenpakket van Wilco Volker over te nemen. Als programmamanger is zij door het BVB vrij gemaakt om de kar voor de totstandkoming van de strategische arbeidsmarktagenda te trekken, wat geresulteerd heeft in de arbeidsmartkagenda 'Alle hens aan dek' waar zeker 40 marktpartijen hun handtekening onder hebben gezet. Het contract van Mariska van der Starre liep per 1 juli 2018 af en is niet langer verlengd. De strategische arbeidsmarktagenda is te groot en veelomvattend om door het BVB financieel alleen te dragen. Het programma zal vanuit algemene gelden voortgang krijgen.

Dagelijks bestuur

Het bestuur van het BVB bestaat uit vertegenwoordigers van de binnenvaartorganisaties. In 2018 bestond het DB uit: Voorzitter: A. Augustijn, secretaris: H. Wolthuis (Koninklijke BLN-Schuttevaer), penningmeester: J. Vogelaar (Centraal Bureau voor de Rijn- en Binnenvaart)

Overige Bestuursleden

W. de Jong (Nederlandsch Binnenvaartbureau), E. Schultz (Koninklijke BLN-Schuttevaer), R. Kortenhorst (plaatsvervanger namens Koninklijke BLN-Schuttevaer), waarnemend bestuurslid: A. Korteweg (Havenbedrijf Rotterdam)

Commissie van Toezicht

A. de Weerd, R. Vermeeren (m.s. Estero)

Bureau Voorlichting Binnenvaart

Het BVB kende in 2018 drie vaste medewerkers: Petra Figee - Manager pr en communicatie, Monique Keller - office manager en Kees Modderman - logistiek adviseur (sinds maart 2018). Tot 1 juli was Mariska van der Starre als Programmamanager Arbeidsmarkt aan het BVB verbonden.

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Het Maatwerk-team bestaat uit logistiek adviseur Miranda Volker en logistiek adviseur Kees Modderman. Het BVB ondersteunt het team op administratief, logistiek en organisatorisch vlak.

Colofon

Dit is een uitgave van het Bureau Voorlichting Binnenvaart
Vasteland 78 | 3011 BN Rotterdam
010 - 412 91 51 |
info@bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl
www.bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl

Tekst en vormgeving

Petra Figee

Fotografie

Bureau Voorlichting Binnenvaart

Dit drukwerk is gecertificeerd voor de gebruikte materialen, recyclebaarheid en productie karakteristieken.
www.c2ccertified.org

www.dekkersvangerwen.nl