

Activiteitenplan 2021*

*Dit activiteitenplan van 2021 is onder voorbehoud; vanwege Covid-19 en alle maatregelen die gelden is het moeilijk om in te kunnen schatten wat allemaal georganiseerd kan worden.

Het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) is opgericht om het imago van de binnenvaart te verbeteren en de bekendheid te vergroten. Het BVB treedt namens de binnenvaart naar buiten en communiceert naar externe doelgroepen wat de binnenvaart is, kan en doet. Het werk van het BVB richt zich op vier belangrijke groepen: overheid, publiek, verladers en jongeren. Er is nog een vijfde groep die onze aandacht verdient. Dat is de binnenvaart zelf en specifiek onze sponsors.

Verladers

Het BVB legt een belangrijke focus op de verlader. Modal shift en goederenvervoerprogramma's zijn in de landelijke, provinciale en regionale politiek hot topic. In het kader van bereikbaarheid, maar ook om een bijdrage te leveren aan de vergroening van de keten kijken politici en beleidsmakers naar de binnenvaart als een van de oplossingen. Om deze groep te bereiken en logistiek advies op maat te leveren, wordt met name het Maatwerk-team van logistiek adviseurs ingezet. Hiernaast zullen laagdrempelige en kosteloze uitingen ingezet worden, zoals een digitale nieuwsbrief die wordt verzonden naar de verladersdatabase. Lokale en kleinschalige netwerkbijeenkomsten om verladers persoonlijk meer kennis over de binnenvaart te geven worden opgepakt indien interessant.

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart is het programma wat onder het BVB valt waarbinnen de logistieke activiteiten worden uitgevoerd. Twee logistiek adviseurs zetten zich dagelijks in binnen diverse projecten om meer vervoer naar het water te halen. In december zal duidelijk worden welke budgetten er voor 2021 worden toegekend door opdrachtgevers als de Topsector Logistiek. Er zijn drie kansrijke projecten.

- Modal shift afvalstromen: In 2020 heeft het BVB een onderzoek uitgevoerd naar het vervoer van huishoudelijke reststromen over water. De uitkomsten van dit onderzoek zijn zeer kansrijk en waarschijnlijk zal er in 2021 een vervolgoopdracht plaatsvinden.
- Programma Lean & Green Off-Road: dit wordt uitgevoerd door Connekt. Dit programma richt zich op het in kaart krijgen van volumes goederenstromen van verladers, om vervolgens te analyseren welk deel van deze goederenstromen potentie heeft om met een duurzame modaliteit vervoerd te worden. Het BVB is in dit project betrokken om praktische invulling te geven aan het stukje binnenvaart. Ook in 2021 kan het BVB voor 1 dag in de week activiteiten ontplooiën.
- In 2020 zijn voorbereidingen getroffen voor de uitvoering van een Modal shiftagenda. In 2021 gaat deze regeling van start en zal het BVB waarschijnlijk een coördinerende rol gaan vervullen om eerstelijns vragen van projectaanvragers te beantwoorden.

The Blue Road Map

Naast de projecten krijgt het BVB vrijwel wekelijks vragen binnen van verladers die voor specifieke reizen of voor stromen advies willen over de inzet van binnenvaart. Het BVB werkt, afhankelijk van de vraag, een scenario uit of geeft antwoord op specifieke logistieke vragen. Vaak wordt bij een oriënterende vraag eerst verwezen naar the Blue Road Map, waar de verlader zelf reizen kan invoeren op basis waarvan hij een globaal advies krijgt. Voor aanvullende of meer specialistische vragen staan de logistiek adviseurs ze verder bij met raad en daad. De stap naar het water blijft immers maatwerk.

Binnenvaartcafé

Het BVB organiseert al jaren i.s.m. het Havenbedrijf Rotterdam het Binnenvaartcafé. Het BVB voert de praktische organisatie uit, het Havenbedrijf stelt de locatie en catering kosteloos ter beschikking. Het Binnenvaartcafé is een netwerkbijeenkomst waar betrokkenen in de binnenvaart een uitnodiging voor krijgen. Het streven is het samenbrengen van verlader en vervoerder middels het behandelen van interessante praktijkvoorbeelden. Het streven is om in 2021 twee keer een bijeenkomst te organiseren in Rotterdam. Daarnaast wordt gekeken of er een editie van het Binnenvaartcafé georganiseerd kan worden in de regio. De eerste Binnenvaartcafé van 2021 wordt digitaal georganiseerd op 17 maart.

ROC

Het BVB voert het secretariaat voor de ROC Vereniging. Deze vereniging vertegenwoordigt een groot deel van de regionale overslag centrales in Nederland. Het BVB ondersteunt het dagelijks bestuur met administratieve en organisatorische zaken. Het BVB blijft op deze wijze op de hoogte van ontwikkelingen in op- en overslag van zand & grind.

Jongeren

Strategische arbeidsmarktagenda

Het arbeidsmarktprogramma “Alle Hens Aan Dek” werkt samen met Bureau Campagne. Zij zijn bezig met het samenstellen van een social mediacampagne om jongeren te enthousiasmeren voor de binnenvaart. De content wordt op dit moment ontwikkeld en het BVB hoopt rond december 2020 te kunnen starten met het verspreiden van de content op alle kanalen van de Wereld van de Binnenvaart.

De content wordt ook aan de sponsors en partners van Wereld van de Binnenvaart gestuurd om op hun eigen social mediakanalen te plaatsen. BLN, CBRB en BVB ontvangen ook deze sets met een frequentie van ongeveer 1 per 2 weken. De campagne duurt tot eind maart 2021 maar wordt in oktober 2021 ook ingezet.

Binnen de arbeidsmarktagenda zijn drie strategische thema's waarop acties ondernomen worden: Branding/imago, Goed werkgeverschap en Opleiden. Voor elk aandachtsgebied is een actieplan met bijbehorende begroting gemaakt. Het BVB zit als voorlichtings-/promotiebureau in het expertteam voor Branding/Imago.

Diverse acties die het BVB (samen met andere partijen) op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie uitvoert:

Dag van de Binnenvaart

In 2019 vond de eerste editie van de Dag van de Binnenvaart plaats. Op diverse plekken worden activiteiten georganiseerd waarbij jongeren, zij-instromers en andere geïnteresseerden een kijkje in de keuken van de binnenvaart kunnen nemen. Landelijk, regionaal en lokaal worden activiteiten ontplooid die bijdragen aan deze kennismaking. Tijdens deze dag staat alles in het teken van promotie van de binnenvaart. De dag was in 2019 een groot succes. Helaas ging dat vanwege de coronamaatregelen in 2020 niet door. We hopen het in juni 2021 wel te kunnen organiseren, al dan niet in een aangepaste variant.

Beroepenfeest on Stage & Bekijk je toekomst nu beurs

Het BVB richt zich met name op evenementen en beroepdagen, zoals het On Stage concept. On Stage is een landelijk evenement waar vmbo-leerlingen direct en laagdrempelig in contact treden met beroepsbeoefenaren. Met de leerlingen die interesse hebben in het beroep van matroos, wordt een afspraak ingepland voor een zogenaamde ‘doe dag’ om het beroep in de praktijk te beleven. Het BVB heeft zich voor 2021 aangemeld voor de Beroepdag On Stage in Zuid Friesland op 18 maart en voor de Doedag On Stage in Harlingen op 30 maart. Ook zal het BVB aanwezig zijn bij de Beroepdag On Stage in Delft op 4 maart en op de Doedag On Stage op 16 maart. Voor alsnog zullen deze allemaal digitaal plaatsvinden.

De Bekijk je toekomst nu beurs in het World Forum in Den Haag zal in december 2021 plaatsvinden.

EIC Mainport

Het BVB heeft de binnenvaartpresentatie in het EIC Mainport geüpgrade en is nu contractpartner voor het onderhoud. Het EIC is het Educatief Informatie Centrum van de Rotterdamse haven, gevestigd op de landtong in Rozenburg. Jaarlijks bezoeken 22.000 scholieren dit centrum. Het BVB neemt ook ieder jaar deel aan het McPort Event dat zij organiseren en waar 500 vmbo-leerlingen langskomen om kennis maken met beroepen in de haven.

VR bril

Het BVB heeft speciaal voor evenementen, zoals de open dagen en beroependagen, een VR bril met binnenvaartsimulatie. Dit sluit mooi aan bij de interesses van jongeren en is een trekker op de stand. Hiermee kunnen jongeren virtueel aan boord stappen en zelf een stukje varen om zo kennis te maken met de binnenvaart. De VR bril is ook bij andere partijen in trek en wordt dus ook veelvuldig uitgeleend. Vanwege Covid-19 is er in 2020 veel digitaal georganiseerd waarbij ook de VR bril bij het Scalda een grote rol speelde.

Navingo Career Event

Sinds drie jaar draagt het BVB bij in de totstandkoming van een Binnenvaartpaviljoen op het Navingo Career Event. Op deze grote carrièrebeurs vindt het BVB het belangrijk dat er ook aandacht is voor de binnenvaart, vandaar dat we dit samen met Koninklijke BLN-Schuttevaer coördineren. Diverse bedrijven bemannen een plekje in het paviljoen. In 2021 zal het event ook weer in mei plaatsvinden.

Diversen

Op de website is een speciale pagina beschikbaar om jongeren en zij-instromers te helpen bij hun keuze voor een binnenvaartopleiding en hen van informatie te voorzien over de mogelijkheden. Het BVB verzorgt tevens op aanvraag gastcolleges binnenvaart en logistiek op middelbare en hogescholen.

Het BVB zorgt jaarlijks dat het folder-, poster- en brochuremateriaal op pijl blijft om te kunnen verspreiden als spreekbeurtpakketten en op open dagen. Tevens heeft het BVB een film 'Werken in de binnenvaart' die draait bij het EIC in Rozenburg, maar ook actief verspreid wordt als ondersteuning bij lesmateriaal of voor presentaties of gastcolleges.

Overheid

Voor nieuwe politici (leden Tweede Kamer, Provincies, Gemeenten, Europese Commissie) en beleidsmedewerkers die in hun functie te maken hebben/krijgen met binnenvaart organiseert het BVB werkbezoeken. In 2021 zal het BVB zich - gezien de verkiezingen - met name richten op het uitnodigen van nieuwe Tweede Kamerleden

Naast de werkbezoeken voorziet het BVB beleidsmakers ook van informatie over de binnenvaart, zowel op verzoek als middels het actief verspreiden van voorlichtingsmateriaal. Begin 2020 heeft het BVB vier factsheets uitgebracht. Dit als vervanging van de uitgave Waardevol Transport. Middels 4 factsheets van elk 1 A4 geven we feiten en cijfers op het gebied van vier thema's: Vloot, Vaarwegen, Vervoer en Vergroening. Deze factsheets tonen het potentieel en belang van Vervoer over water en geven beleidsmakers voer om beleid op te maken.

Daarnaast zit het BVB vanuit het project Maatwerk aan tafel bij provincies om hen meer over vervoer over water te vertellen en de maatwerk-aanpak als oplossing voor bereikbaarheids- en duurzaamheidsdoelstellingen aan te bieden. Bij diverse provincies heeft deze maatwerk-aanpak al tot een succes geleid.

Publiek

Online communicatie

Als voorlichtingsbureau is het belangrijk online goed zichtbaar en vindbaar te zijn. Het bereik is groot en de kosten laag. Vandaar dat het BVB jaarlijks aandacht besteedt aan de online informatieverstrekking middels de website. Halverwege november 2020 is er een samenwerking aangegaan met Raadhuis om de website van BVB te vernieuwen. De huidige website bestaat nu sinds 2011 en is toe aan een nieuw jasje. Zoals gepland zal die nieuwe website in week 5 van 2021 opgeleverd worden.

Op de website van het BVB is een link naar the Blue Road Map. Dit is een tool die als routeplanner voor verladers dient. Het geeft onder andere aan in welke havens je kunt laden en lossen, hoe lang je over de reis doet en met welk schip je de lading kan vervoeren.

Naast de eigen website heeft het BVB in samenwerking met de Binnenvaartkrant en met financiële steun van de Stichting Watertransport de statistiekenwebsite www.binnenvaartcijfers.nl laten vervaardigen. Maandelijks brengen meer dan 1.500 personen een bezoek aan deze website.

Social media

Ook social media behoren tot de onlinecommunicatie. Het BVB heeft een the Blue Road-pagina op Facebook, LinkedIn, een Instagram-account en een Twitter-account. Via deze media kan gebouwd worden aan een relatie met de doelgroepen, omdat interactie mogelijk is. Vanaf januari 2021 wil het BVB ook graag werken met een contentkalender om zo in te kunnen spelen op de actualiteit.

Havendagen

Het BVB vertegenwoordigt ieder jaar in het eerste weekend van september de binnenvaart tijdens de Wereldhavendagen in Rotterdam. Dit doen we middels een tentpresentatie en schepen aan de kade voor scheepsbezoeken. Duizenden bezoekers kunnen op deze manier kennis maken met de sector. In 2021 vinden de havendagen plaats van 3 tot en met 5 september. Het BVB kijkt wederom samen met het EICB of we gezamenlijk een tentpresentatie kunnen organiseren. Hiervoor dient extra financiering gevonden te worden. Het BVB vraagt voor dit project altijd een subsidie aan bij het Havenbedrijf. Daarnaast zullen we kijken hoe we passend invulling kunnen geven aan het thema en daar wellicht sponsors bij te zoeken en samen op te trekken.

De havendagen in Werkendam staan ook op het programma voor juli 2021 evenals de Zeeuwsche havendagen in Vlissingen en Terneuzen.

Informatie portaal

Als voorlichtingsbureau wordt het BVB dagelijks benaderd (per e-mail, telefonisch of middels het contactformulier of de website) met allerlei binnenvaart gerelateerde vragen. Ook de pers weet het BVB te vinden over actuele nieuwsfeiten of achtergrondinformatie voor een artikel of programma. Bij calamiteiten of andere actualiteiten stemt het BVB altijd met de brancheorganisaties de standpunten af. Voor artikelen, interviews of reportages aan boord gaan we op zoek naar een geschikte ondernemer die hieraan wil bijdragen.

Brochures

Het BVB brengt veel brochuremateriaal uit om de doelgroepen bekend te maken met de mogelijkheden van de binnenvaart. Vrijwel wekelijks wordt het BVB benaderd door jongeren, leraren, ondernemers of andere geïnteresseerden die vragen om materiaal voor een spreekbeurt, presentatie of werkstuk. Ook studenten benaderen het BVB veelvuldig voor een scriptie of onderzoek.

Factsheets

Zoals al kort toegelicht brengt het BVB vanaf nu thema-gebonden factsheets uit in plaats van Waardevol Transport. Deze factsheets zijn op te vragen bij het BVB of te downloaden op de website. Begin 2021 wil het BVB ook graag een factsheet over logistieke concepten in de binnenvaart maken.

Binnenvaartcijfers.nl

Naast de papieren uitgave, worden mensen nu ook verwezen naar de digitale website binnenvaartcijfers.nl. Deze is in samenwerking met Stichting Watertransport en De Binnenvaart tot stand gekomen. In 2018 is overgeschakeld naar een makkelijkere manier om de cijfers te kunnen ontsluiten. In 2019 is het huidige aanbod aan cijfermateriaal verder uitgebreid, dit zodat het uit kan groeien tot hét platform als je op zoek bent naar recent cijfermateriaal over vervoer over water en de binnenvaart.

Binnenvaart zelf

Binnenvaartondernemers/ (potentiele) sponsors

Het BVB is sinds het wegvallen van de subsidie volledig afhankelijk van steun uit de markt. Dit is dan ook een belangrijke doelgroep voor het BVB. Om met deze groep persoonlijk contact te houden, staat het BVB ook in 2021 weer met andere binnenvaartorganisaties in een gezamenlijke binnenvaartstand op de vakbeurs Maritime Industry in Gorinchem. Het BVB benut deze mogelijkheid om de relatie met bestaande sponsors te houden en eventueel sponsorwervingsactiviteiten uit te voeren. We onderzoeken tevens de mogelijkheid om een inhoudelijke kennissessie te organiseren omtrent een actueel thema. Dit jaar zou de 16^e editie plaatsvinden op 18, 19 en 20 mei 2021. Vanwege de coronamaatregelen is er voor gekozen om de vakbeurs Maritime Industry te verplaatsen naar 2022.

Sponsor tegenprestaties

Bestaande sponsors van het BVB krijgen ieder jaar de Binnenvaartagenda toegestuurd. Tevens bieden wij sponsors aan dat zij hun personeelsvacatures gratis 2 weken op een speciale vacaturepagina op onze website mogen plaatsen. A-sponsors bieden wij als tegenprestatie een vermelding op de sponsorlijst. Deze is opgenomen op de website, maar wordt ook meegezonden met diverse uitgaves en geeft u hiermee extra naamsbekendheid. Bij informatie- of ladingaanvragen verwijzen we ook vaak naar de sponsorlijst voor geschikte partijen. Om dit voor verladers, tussenpersonen of andere geïnteresseerden nog makkelijker en toegankelijker te maken, hebben we de sponsorlijst in categorieën onderverdeeld. Zo zijn sponsors beter vindbaar voor externe partijen die toegang tot de sector zoeken.

Om huidige sponsors op de hoogte te houden van de activiteiten van het BVB wordt geregeld een digitale nieuwsbrief verzonden. Ter verantwoording van de uitgaven wordt tevens ieder jaar een jaarverslag uitgebracht.

Middelenmix

Hieronder de middelenmix die het BVB inzet en welke doelgroepen we hiermee willen bereiken:

	Verladers	Politiek	Jongeren/Zij- instroom/studenten	Publiek	Binnenvaart/sponsors
Factsheets	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Website BVB	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Social media	LinkedIn	Twitter/LinkedIn	Instagram/Facebook	Instagram/Facebook	Facebook/Twitter/Instagram
(Wereld)havendagen			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Open dagen scholen			<input checked="" type="checkbox"/>		
Beroepdagen			<input checked="" type="checkbox"/>		
Dag van de Binnenvaart			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Beurs Maritime Industry					<input checked="" type="checkbox"/>
Bekijk je toekomst nu beurs			<input checked="" type="checkbox"/>		
Folders	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Posters			<input checked="" type="checkbox"/>		
Binnenvaartcijfers.nl	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
The Blue Road Map	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Jaarverslag					<input checked="" type="checkbox"/>
Nieuwsbrief					<input checked="" type="checkbox"/>
Binnenvaartcafé	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Column vakpers					<input checked="" type="checkbox"/>
Film Werken in de Binnenvaart			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Gastcolleges			<input checked="" type="checkbox"/>		