

Activiteitenplan 2018

Het werk van het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) richt zich op vier belangrijke pijlers: overheid, publiek, verladers en jongeren. Er is nog een vijfde groep die onze aandacht verdient. Dat is de binnenvaart zelf en specifiek onze sponsoren.

Verladers

Het BVB legt een belangrijke focus, net als voorgaande jaren, op de verlader. Om deze groep te bereiken en logistiek advies op maat te leveren, wordt met name het Maatwerk-team van logistiek adviseurs ingezet. Hiernaast zullen laagdrempelige en kosteloze uitingen ingezet worden, zoals een digitale nieuwsbrief die wordt verzonden naar de verladersdatabase. Lokale en kleinschalige netwerkbijeenkomsten om verladers persoonlijk meer kennis over de binnenvaart te geven worden voor 2018 onderzocht en opgepakt indien interessant.

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart zal in 2018 de werkzaamheden in Overijssel rond het project “Kennisondersteuning goederenvervoer over water” voortzetten. Daarnaast is het BVB betrokken bij het programma Lean & Green Off-Road dat wordt uitgevoerd door Connekt. Dit programma richt zich op het in kaart krijgen van volumes goederenstromen van verladers, om vervolgens te analyseren welk deel van deze goederenstromen potentie heeft om met een duurzame modaliteit vervoerd te worden. Het BVB is in dit project betrokken om praktische invulling te geven aan het stukje binnenvaart. De inzet van het BVB loopt ook in 2018 door. In 2017 heeft het BVB samen met evofenedex in zowel Gelderland als Zuid-Holland middels eenzelfde aanpak als in Overijssel quick scans uitgevoerd in die provincies. Hieruit kwamen diverse kansen. In 2018 verwacht het BVB een vervolg in Zuid-Holland en wellicht ook in Gelderland. Gesprekken hiertoe lopen. Ook heeft het BVB vorig jaar een onderzoek uitgevoerd in opdracht van Rijkswaterstaat Zee en Delta om goederenstromen in die regio in kaart te brengen en een indicatie te geven van de modal shift opties. Wellicht komt hier nog een vervolg uit.

Binnenvaartcafé

Het BVB organiseert al jaren i.s.m. het Havenbedrijf Rotterdam het Binnenvaartcafé. Het BVB voert de praktische organisatie uit, het Havenbedrijf stelt de locatie en catering kosteloos ter beschikking. Het Binnenvaartcafé is een netwerkbijeenkomst waar betrokkenen in de binnenvaart een uitnodiging voor krijgen. Het streven is het samenbrengen van verlader en vervoerder middels het behandelen van interessante praktijkvoorbeelden. In 2018 wordt gekeken of het Binnenvaartcafé in eenzelfde vorm voortgang krijgt of dat het concept eventueel uitgebreid kan worden naar een soort ‘modaliteitencafé’ in samenwerking met Rail Cargo, TLN en Lean & Green Off-Road (Connekt). Door de krachten te bundelen kunnen we wellicht meer verladers interesseren.

ELC

Het BVB is lid van ELC Limburg. Dit is een vereniging die nauw betrokken is bij allerlei logistieke initiatieven in Limburg. Voor maatwerk biedt dit een interessant netwerk.

ROC

Het BVB voert al jaren het secretariaat voor de ROC Vereniging. Deze vereniging vertegenwoordigt een groot deel van de regionale overslag centrales in Nederland.

Het BVB ondersteunt het dagelijks bestuur met administratieve en organisatorische zaken. Het BVB blijft op deze wijze op de hoogte van ontwikkelingen in op- en overslag van zand & grind.

Jongeren

Instream

In 2016 heeft het BVB een veelomvattend arbeidsmarktcommunicatieplan geschreven om de instroom van goed gekwalificeerd personeel voor de binnenvaart te bevorderen. Gekeken wordt naar jongeren, maar ook zij-instromers. In 2017 is het BVB tot de conclusie gekomen dat als we het probleem structureel aan willen pakken de binnenvaart toe zou moeten naar een strategische arbeidsmarktagenda voor een aantal jaar. Het BVB heeft vorig jaar geïnvesteerd om vele gesprekken te voeren met brancheorganisaties, vakbonden, het bedrijfsleven en het onderwijsveld om een dergelijke agenda gezamenlijk op te stellen en een gedegen langlopende campagne voor te bereiden. De vervolgstap is om begin 2018 een werkgroep in het leven te roepen met afgevaardigden vanuit alle geledingen om samen de agenda samen te stellen. Het BVB zal hierin het voortouw nemen en faciliteren. Een van de acties zal het uitzetten van een enquête zijn in de markt om het probleem beter in kaart te brengen. Tevens hoopt het BVB middels deze aanpak wat financiële middelen rond te krijgen voor een grote campagne om de instroom te bevorderen. Binnen de werkgroep kunnen alle betrokkenen zelf acties oppakken die binnen hun expertise liggen.

Verder zal het BVB deelnemen aan het Beroepenfeest On Stage. On Stage is een landelijk evenement waar vmbo-leerlingen direct en laagdrempelig in contact treden met beroepsbeoefenaren. Met de leerlingen die interesse hebben in het beroep van matroos, wordt een afspraak ingepland voor een zogenaamde 'doe dag' om het beroep in de praktijk te beleven. In 2018 zal het BVB wederom deelnemen aan de Alblasserwaard On Stage en Heerenveen-Joure On Stage. We zullen hierin, waar mogelijk, optrekken met een partner.

Ook zal het BVB dit jaar op diverse nautische vakopleidingen aanwezig zijn, zoals het STC in Rotterdam, het Nova College in IJmuiden en Harlingen en het Maritiem College De Ruyter in Vlissingen. We staan hier met divers brochure- en expositiemateriaal.

Op de website is een speciale pagina beschikbaar om jongeren en zij-instromers te helpen bij hun keuze voor een binnenvaartopleiding en hen van informatie te voorzien over de mogelijkheden. Het BVB verzorgt tevens op aanvraag gastcolleges binnenvaart op middelbare en hogescholen.

Nieuwste technieken

Om jongeren aan te spreken moet je dicht bij hun belevingswereld blijven. Deze groep is op de hoogte van de nieuwste technieken en hebben allemaal een smartphone of tablet. Daar moet je slim gebruik van maken. Naast de al gebruikte techniek van Layar en QR-codes op eerdere uitingen, heeft het BVB daar augmented reality en virtual reality aan toegevoegd.

Augmented reality geeft als het ware een toegevoegde realiteit aan uitingen. Het BVB heeft de serie binnenvaartposters met artist impressions van schepen laten vernieuwen met 8 nieuwe posters en deze nieuwe techniek erop toegepast. De posters zijn met behulp van de speciale the Blue Road App met de smartphone of tablet te bekijken. De app is verkrijgbaar in de Appstore en Google Playstore. Ook

in 2018 zullen deze posters breed verspreid worden tijdens evenementen en open dagen. Samen met het andere bestaande foldermateriaal, zoals Binnenvaart in Beeld (de verzamel folder met alle scheepstypen) en de stickervellen met de scheepstypen die beiden tevens met de app te bekijken zijn.

Daarnaast heeft het BVB een VR bril waarop middels virtual reality een binnenvaartsimulatie te zien is. Met de bril op sta je als het ware zelf aan boord in de stuurhut aan het roer en kun je een stukje varen. In 2018 zal de software nog verbeterd worden, waarna we ook deze weer volop in kunnen zetten op open dagen en evenementen.

Overheid

Voor nieuwe politici (leden Tweede Kamer, Provincies, Gemeenten, Europese Commissie) en beleidsmedewerkers die in hun functie te maken hebben/krijgen met binnenvaart organiseert het BVB werkbezoeken. Vorig jaar is het nieuwe kabinet geïnstalleerd en zal het BVB nieuwe portefeuillehouders in het voorjaar uitnodigen kennis te maken met de binnenvaart. Ook de minister zal vanuit de branche een uitnodiging ontvangen.

Naast de werkbezoeken voorziet het BVB beleidsmakers ook van informatie over de binnenvaart, zowel op verzoek als middels het actief verspreiden van voorlichtingsmateriaal. Daarnaast zit het BVB vanuit het project Maatwerk aan tafel bij provincies om hen meer over vervoer over water te vertellen en de maatwerk-aanpak als oplossing voor bereikbaarheids- en duurzaamheidsdoelstellingen aan te bieden. Bij diverse provincies heeft deze maatwerk-aanpak al tot een successen geleid.

Publiek

Online communicatie

Als voorlichtingsbureau is het belangrijk online goed zichtbaar en vindbaar te zijn. Het bereik is groot en de kosten laag. Vandaar dat het BVB jaarlijks aandacht besteedt aan de online informatieverstrekking middels de website. In 2018 zullen we weer het nodige onderhoud aan de website plegen.

Naast de eigen website heeft het BVB in samenwerking met de Binnenvaartkrant en de Stichting Watertransport de statistiekenwebsite www.binnenvaartcijfers.nl laten vervaardigen. Waar papier na druk snel verouderd is, kan deze online versie de meest actuele cijfers weergeven. In 2018 zal deze website verder uitgebouwd worden met meer cijfermateriaal.

Op de website van het BVB is een link naar the Blue Road Map. Dit is een tool die als routeplanner voor verladers dient. Het geeft onder andere aan in welke havens je kunt laden en lossen, hoe lang je over de reis doet en met welk schip je de lading kan vervoeren. De routeplanner geeft een eerste indicatie voor verladers die in de onderzoekende fase de mogelijkheden willen weten. Voor verdere begeleiding kunnen de maatwerk-adviseurs hen verder helpen. In 2018 zal het BVB de containerlijndiensten toevoegen aan The Blue Road Map om het reisadvies zo concreet mogelijk te maken.

Social media

Ook social media behoort tot de online communicatie. Het BVB heeft een the Blue Road-pagina op Facebook, een Instagram-account en een Twitter-account. Via deze media kan gebouwd worden aan een relatie met de doelgroepen, omdat interactie mogelijk is.

Havendagen

Het BVB vertegenwoordigt ieder jaar in het eerste weekend van september de binnenvaart tijdens de Wereldhavendagen in Rotterdam. Dit doen we middels een tentpresentatie en schepen aan de kade voor scheepsbezoeken. Duizenden bezoekers kunnen op deze manier kennis maken met de sector. In 2018 vinden de havendagen plaats van 7 tot en met 9 september. Het thema dit jaar is Energize! Het BVB kijkt wederom samen met het EICB of we gezamenlijk een tentpresentatie kunnen organiseren. Hiervoor dient financiering gevonden te worden. Het BVB vraagt voor dit project altijd een subsidie aan bij het Havenbedrijf. Daarnaast zullen we kijken hoe we passend invulling kunnen geven aan het thema en daar wellicht sponsors bij te zoeken en samen op te trekken.

Het BVB wordt jaarlijks ook door diverse andere havenevenementen benaderd deel te nemen namens de binnenvaart. Het geeft kansen aan het publiek te laten zien wat de binnenvaart te bieden heeft. Per event wordt gekeken of en hoe de binnenvaart gepresenteerd kan worden en of we ene bijdrage zullen leveren. We onderzoeken dan tevens de optie samen op te trekken met (een) andere binnenvaartpartij(en).

Informatie portaal

Als voorlichtingsbureau wordt het BVB dagelijks benaderd (per e-mail, telefonisch of middels het contactformulier of de website) met allerlei binnenvaart gerelateerde vragen. Ook de pers weet het BVB te vinden over actuele nieuwsfeiten of achtergrondinformatie voor een artikel of programma. Bij calamiteiten of andere actualiteiten stemt het BVB altijd met de brancheorganisaties de standpunten af. Voor artikelen, interviews of reportages aan boord gaan we op zoek naar een geschikte ondernemer die hieraan wil bijdragen.

Brochures

Het BVB brengt veel brochuremateriaal uit om de doelgroepen bekend te maken met de mogelijkheden van de binnenvaart. Vrijwel wekelijks wordt het BVB benaderd door jongeren, leraren, ondernemers of andere geïnteresseerden die vragen om materiaal voor een spreekbeurt, presentatie of werkstuk. Ook studenten benaderen het BVB veelvuldig voor een scriptie of onderzoek.

Waardevol Transport

Waardevol Transport is al jaren een veel geraadpleegde bron voor feiten en cijfers. De uitgave is op te vragen bij het BVB of te downloaden op de website. Ook scholen gebruiken het vaak als lesmateriaal. De huidige versie is weer toe aan een herziening. Het BVB onderzoekt mogelijkheden in 2018 een nieuwe uitgave Waardevol Transport uit te brengen, mits we hier financiële middelen voor kunnen vinden.

Naast de papieren uitgave, worden mensen nu ook verwezen naar de digitale website binnenvaartcijfers.nl. Deze is in samenwerking met Stichting Watertransport en De Binnenvaart tot stand gekomen. In 2018 zal het huidige aanbod aan cijfermateriaal verder worden uitgebreid, zodat het uit kan groeien

tot hét platform als je op zoek bent naar recent cijfermateriaal over vervoer over water en de binnenvaart.

Binnenvaart zelf

Binnenvaartondernemers/(potentiele) sponsors

Het BVB is sinds het wegvallen van de subsidie volledig afhankelijk van steun uit de markt. Dit is dan ook een belangrijke doelgroep voor het BVB. Bestaande sponsors van het BVB krijgen ieder jaar de Binnenvaartagenda toegestuurd. Voor 2018 zal gekeken worden of hier nog steeds behoefte aan is, aangezien het een vrij bewerkelijke en kostbare uiting is. Met name vanwege de porto die het BVB betaalt door het opsturen van de agenda aan alle sponsors. Ook ontvangen sponsors ieder jaar een nieuwe BVB-vlag. A-sponsors worden vermeld op de website en in diverse uitgaven o.a. de Binnenvaartagenda. Tevens wordt de sponsorlijst meegezonden met de digitale nieuwsbrief.

Om met deze groep persoonlijk contact te houden, staat het BVB ook in 2018 weer met andere binnenvaartorganisaties in een gezamenlijke binnenvaartstand op de vakbeurs Maritime Industry in Gorinchem. Het BVB benut deze mogelijkheid om de relatie met bestaande sponsors te houden en eventueel sponsorwervingsactiviteiten uit te voeren. We onderzoeken tevens de mogelijkheid om een inhoudelijke kennissessie te organiseren omtrent een actueel thema.

Om huidige sponsors op de hoogte te houden van de activiteiten van het BVB wordt geregeld een digitale nieuwsbrief verzonden. Ter verantwoording van de uitgaven wordt tevens ieder jaar een jaarverslag uitgebracht.