



**BUREAU
VOORLICHTING
BINNENVAART**

Verladersinfo

- * **Maatwerk Voorlichting Binnenvaart gestart**
- * **Het team stelt zich voor...**
- * **Best practices in de binnenvaart**

December 2010

Project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Nederland heeft van nature een uitgebreid netwerk van grote en fijnmazige vaarwegen. Het gebruik van deze waterwegen is van oudsher dan ook een logische keuze voor het vervoer van goederen. Daarbij is de binnenvaart constant in ontwikkeling, waardoor deze nog professioneler is geworden en naadloos aansluit bij andere modaliteiten. En met de aanwezigheid van diverse zeehavens, terminals en binnenhavens is vrijwel elk bedrijf in Nederland door de binnenvaart te bedienen. Het lijkt daarom haast vanzelfsprekend dat de meeste bedrijven de binnenvaart inzetten of als mogelijke optie overwegen. Toch is dit niet altijd het geval. Een nieuw project van het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) moet hier verandering in brengen. Overtuigen van de voordelen en mogelijkheden van de binnenvaart en concreet logistiek advies op maat voor bedrijven, dát is in het kort de doelstelling van het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart.

Maatwerk staat centraal

Het project heeft als doel te zorgen voor een transitie van ladingstromen van de weg naar het water. Ervaring leert dat het persoonlijk en rechtstreeks benaderen van verladers en logistiek dienstverleners het meest succesvol is. Iedere keten heeft namelijk zijn unieke eigenschappen waarbij een advies op maat wenselijk is. Immers is logistiek als een maatpak. Een aantal verladers zal dus persoonlijk bezocht worden en samen wordt gekeken welke potenties er in de logistieke keten bestaan voor de inzet van binnenvaart. Bij voldoende belangstelling zal een intensief traject volgen om de transitie voor te bereiden. Met behulp van een concreet actieplan worden de partijen in de keten bijgestaan, zodat zondig een testperiode (pilot) kan worden uitgevoerd. Uiteraard kan een adviseur ook op aanvraag bij uw bedrijf langskomen om samen te kijken welke mogelijkheden in de betreffende logistieke keten aanwezig zijn.

Lessons learned goed vertrekpunt

Het project valt onder de verantwoordelijkheid van het Bureau Voorlichting Binnenvaart. Gedurende het project ondersteunt het BVB het team waar mogelijk, met name op het gebied van communicatie en pr. Het BVB kan putten uit 20 jaar ervaring en heeft veel kennis van en contacten in de branche. Daar kan men in het project optimaal van profiteren. De lessons learned door de jaren heen vormen een goed vertrekpunt om verder op te bouwen.

Duurzaamheid maatschappelijke noodzaak

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart biedt ook grote kansen een bijdrage te leveren aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de overheid. De Nederlandse overheid en het Nederlandse bedrijfsleven hebben zich bijvoorbeeld voorgenomen een aanzienlijke reductie van de uitstoot van CO₂ te behalen. Het doel is om in 2020 een reductie te bewerkstelligen van 30%. In lijn met deze doelstelling heeft het Havenbedrijf Rotterdam zich bij de aanleg van de Tweede Maasvlakte als doel gesteld om het aandeel van binnenvaart in het achterland vervoer te vergroten tot 45% (nu 33%). Duurzaam vervoer is hiermee een maatschappelijke noodzaak geworden. Voor duurzaam (groen) en veilig transport lijkt de binnenvaart trendsetter te worden. Zij is in staat grotere volumes veilig en milieuvriendelijk te vervoeren. Meer vervoer over water kan bijdragen de milieudoelstellingen te behalen, andere emissies terug dringen en tevens congestieproblemen helpen op te lossen.

Projectteam

Het project wordt uitgevoerd door een speciaal aangesteld professioneel team. Het projectteam bestaat uit gedreven en ervaren mensen met een achtergrond in de logistiek. Met expertise, passie voor de branche en gerichte kennis van vervoer met de binnenvaart heeft het team voldoende bagage een bijdrage te leveren aan een modal shift door meer vervoer over water te genereren.



Het team stelt zich voor...



Projectleider: Marco Huijsman

Marco Huijsman is afgestudeerd econoom aan de Erasmus Universiteit. Hij specialiseerde zich daar in bedrijfseconomie en logistiek. Inmiddels heeft hij ruim twaalf jaar ervaring in met name de supply chain management. Sinds 2007 voert hij als zelfstandig adviseur opdrachten uit. Zijn sterkte ligt in vraagstukken waarbij de aspecten organisatie, supply chain en ict samenkomen.

Hij heeft bij verschillende bedrijven projecten begeleid op het gebied van supply

chain, logistiek, intermodaal vervoer, distributie en logistieke projecten, zowel nationaal als internationaal. In diverse projecten kwam de binnenvaart naar voren. Deze gerichte ervaring komt erg goed van pas binnen het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart.

Als projectleider zal Marco sturing geven aan het team. Maar, net als de andere teamleden, zal ook hij met name persoonlijk potentiële klanten bezoeken en hen voorzien van praktische informatie en logistiek advies.

5 vragen aan...Marco Huijsman, projectleider Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Wat zijn de concurrentievoordelen van de binnenvaart (t.o.v. andere modaliteiten)?

Dankzij een goed netwerk en frequente diensten heeft de binnenvaart bewezen een goed product te bieden voor transport van containers van en naar het achterland. Dankzij de binnenvaart is het gehele exportproces van containers beduidend verbeterd en loopt het als een klok. Aan- en afvoer met de truck was zeer onbetrouwbaar geworden door congestie op de wegen en de terminals. De binnenvaart heeft kostenvoordelen opgeleverd, gedeeltelijk op het transport, maar nog veel meer op de logistieke operatie (warehouse, planning, etc).

Waarom moet een verlader de binnenvaart overwegen?

Omdat de binnenvaart juist kansen biedt. Het is duurzaam en betrouwbaar en heeft geen last van congestie. Met een andere inrichting van de keten van de verlader of ontvanger kunnen ook kostenvoordelen worden behaald, zeker bij toenemende congestie op de wegen. Daarnaast hoeft snelheid niet altijd negatief te zijn. Voor 'perishables' loopt momenteel een proef, waaruit blijkt dat langer transport juist de kwaliteit van het product ten goede komt. Slow logistics wordt misschien juist wel de nieuwe trend..!

Hoe kan het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart het verschil maken?

Dit project gaat niet alleen uit van transport van A naar B, waarbij binnenvaart als alternatieve modaliteit ingezet kan worden. Het gaat juist om de binnenvaart als onderdeel van een keten, waardoor voordelen behaald kunnen worden. Om binnenvaart kansrijk te maken moet een logistieke keten vaak anders georganiseerd worden. Hier is extra kennis en een neutrale moderator voor nodig. De moderator zet het proces in gang, zet acties uit, stimuleert anders denken, bestudeert met de betrokkenen de

alternatieven, bewaakt de voortgang, etc. Deze rol willen én kunnen wij vanuit het project invullen.

Er is al veel gestudeerd en ook gerapporteerd, maar daarmee is de lading nog niet ten gunste van de binnenvaart gekomen. Papier is geduldig en laat geen schip varen. Dit project is er juist op gericht om de daad bij het woord te voegen. 'Hands on' is het uitgangspunt. Gezamenlijk met de verlader en andere ketenspelers de mogelijkheden bekijken en van hieruit concreet haalbare oplossingen zoeken. Het liefst gaan we zo snel mogelijk met een praktijktest (pilot) starten, want zien is immers geloven.... Belangrijk is dat iedereen dezelfde richting op wil: transport met de binnenvaart.

Wat heb je zelf met de binnenvaart?

Ik kom zelf niet uit de binnenvaart, maar ik denk dat we juist in logistieke ketens gebaat zijn met een evenwichtige balans tussen de verschillende modaliteiten. De binnenvaart heeft veel mogelijkheden en juist de interactie met de sector om partijen hiervan te overtuigen trekt mij bijzonder aan. Dit is niet altijd gemakkelijk, maar dat maakt het alleen maar uitdagender!

Waar ligt jouw kracht in dit project?

Ik ben praktisch en ga altijd voor een oplossing. Ik geef niet snel op. Ik ben niet van de uitgebreide papieren rapportages, maar wil graag dingen zien veranderen. Veranderen doe je niet van achter het bureau, maar juist daar waar het gebeurt. Daarnaast werk ik graag samen. Uiteindelijk moet je altijd gezamenlijk iets bereiken. Ideeën overbrengen aan anderen vind ik leuk. In het verleden heb ik al veel studies naar modal shift uitgevoerd en heb ik bij vele bedrijven in de keuken mogen kijken om de supply chain te optimaliseren.

Logistiek consultant: Miranda Volker

Miranda Volker is geboren en getogen in de binnenvaart. Na haar studie bedrijfseconomie aan de Universiteit van Maastricht heeft ze in rollen als accountmanager, projectmanager en productmanager ruime ervaring opgedaan in verscheidende sectoren.

In het uitzoeken van de beste oplossing voor de klant op logistiek gebied ligt haar uitdaging. Daar komen allerlei

factoren bij kijken, zoals het analyseren van de transportstromen, het uitwerken van diverse scenario's en de kostenvergelijkingen. In het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart kan ze dit combineren met haar betrokkenheid bij de binnenvaart en haar ervaring en interesse in bedrijfseconomische en logistieke processen. Ze draagt de binnenvaartsector nog altijd een erg warm hart toe en is overtuigd van de grote voordelen van het vervoer over water.



"De klant wil producten van bedrijven die duurzaam ondernemen, die weinig milieu belastend zijn, maar die ook goedkoop zijn. Dat is nog steeds de grootste kracht van de binnenvaart."

"Ik heb ervaren dat organisaties continue op zoek zijn naar verbeteringen, enerzijds om kosten te besparen, maar anderzijds ook om te voldoen aan hun klantenwens. Op dit moment en ook in de toekomst spreekt deze markt over milieu en

kosten. Door gebruik te maken van binnenvaart kunnen slimme organisaties een concurrentievoorsprong behalen."

"Ik geloof dat het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart zeer succesvol zal worden als we ons focussen op bedrijven voor wie de binnenvaart een positief verschil kan maken én samen met die organisaties op zoek gaan naar de beste oplossing voor hun transportstromen."

Logistiek consultant: Nico Schoonen

Nico Schoonen, oprichter van Schoonen Advies & Management, volgde de pedagogische academie in Rotterdam en later de opleidingen marketing (Nima A en B) en salesmanagement (Nima). Na een internationale loopbaan van 15 jaar in de maritieme container sector is hij vanaf 1993 tot heden werkzaam als senior consultant goederenvervoer.

De afgelopen jaren heeft hij zich ontwikkeld als specialist op het gebied van intermodaal vervoer en achterlandstrategie. Nico beschikt over een breed en uitgebreid netwerk in de private en publieke sector. Naast zijn werk geeft

hij regelmatig (gast) colleges, heeft hij een vaste column in het Nieuwsblad Transport en volgt hij een opleiding psychologie.

De toegevoegde waarde van Nico ligt in het tot stand brengen van samenwerking tussen partijen die dat niet gewend zijn en elkaar vaak niet kennen. "Wat de boer niet kent dat eet hij niet" en om een modal shift te realiseren moet je vaak opboksen tegen vooroordelen en vastgeroeste, ingesleten patronen. Dat is complex en vergt geduld en inlevingsvermogen. Nico is goed in het begeleiden van dit soort processen en is daarom zeer waardevol voor het project.

"Binnenvaart is een congestievrije, betrouwbare en betaalbare modaliteit."

"Het vervoeren via de binnenvaart past perfect in het thema "maatschappelijk verantwoord ondernemen" waarmee de verlader zich kan onderscheiden van zijn concurrenten."

"Los van de door een ieder geroemde voordelen van de sector vind ik de binnenvaart door zijn cultuur en mentaliteit van aanpakken en doorzetten een prachtige en robuuste wijze van transport. Eenvoudig en betrouwbaar, wie loopt daar nou niet warm voor?"



Marjan Kruijsdijk

De administratieve ondersteuning van het project is in handen van Marjan Kruijsdijk. Zij is het eerste aanspreekpunt, beheert de database en coördineert de afspraken voor het team.

Heeft u zelf een logistiek vraagstuk waar u graag met iemand over van gedachten wil wisselen? Wilt u meer weten over de mogelijkheden en de rol die de binnenvaart mogelijk in uw logistieke keten kan spelen?

Neem dan vrijblijvend eens contact op.

Dit kan via maatwerk@bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl of telefonisch via 010-412 91 51.

Best practices

Philips kiest voor binnenvaart

Milieuvoordelen, minder congestie en natuurlijk kostenbesparing. Dat zijn de voordelen die Philips Lighting behaalt nu ze haar exportcontainers vanuit het distributiecentrum in Roosendaal per binnenvaart laat vervoeren naar de Rotterdamse Haven. Daar vandaan gaan ze met Maersk Line overzee. Het gaat om circa 600 containers op jaarbasis. Deze modal shift bespaart zo'n 80.000 wegkilometers en voorkomt 200 ton CO₂-uitstoot.



Aan de definitieve overstap naar de binnenvaart is een pilot vooraf gegaan. Hierin hebben Maersk Line, Havenbedrijf Rotterdam en Philips de krachten gebundeld. In deze pilot werden de containers per vrachtwagen naar de extended gate van Maersk Line in Moerdijk gebracht. Van hier uit reisde de lading onder verantwoordelijkheid van de rederij per binnenvaartschip naar de deep-sea terminal in Rotterdam, waar ze op een zeeschip werden overgeslagen om overzee te gaan. Dit bleek zo succesvol dat alle exportcontainers vanaf Roosendaal vanaf nu vervoerd zullen worden over het water. Een enorme winst voor de binnenvaart.

Heineken ook overtuigd: vervoer over water de juiste weg

Het is een indrukwekkend schouwspel, de twee enorme kranen die uit het landschap opreizen. Ze vormen een landmark in het Groene Hart. Het is de nieuwste en



grootste binnenvaartcontainerterminal van Nederland, het Alpherium in Alphen aan den Rijn.

De zes hectare grote terminal bestaat uit een 160 meter lange, 25 meter brede en 4,30 meter diepe insteekhaven met twee grote portaalkranen. Momenteel laden en lossen er vier schepen per dag. Zonodig kunnen er met de twee portaalkranen twee schepen tegelijkertijd worden behandeld.

De nieuwe terminal levert diverse winstpunten op. Zoals winst voor de mobiliteit omdat er gemiddeld 200 trucks per dag en 60.000 containers per jaar van de volle wegen in de Randstad naar het water gaan. Maar ook winst voor het milieu door de reductie van CO₂-uitstoot.

Met de komst van de terminal aan de Gouwe heeft de binnenvaart er direct een grote klant bij. Heineken gaat namelijk al zijn export-bier vanaf de brouwerij in Zoeterwoude per binnenvaartschip naar de havens van Rotterdam en Antwerpen vervoeren. De export-bieren worden in de brouwerij in Zoeterwoude in containers verpakt en met vrachtwagens vervoerd naar het Alpherium. Daar worden ze overgeslagen op binnenvaartschepen en zo over het water naar de Rotterdamse en Antwerpse haven gebracht om van daar verscheept te worden naar het buitenland.

Door het bier grotendeels over het water te vervoeren, stuurt Heineken jaarlijks gemiddeld 100.000 vrachtwagens minder de weg op (dit betekent 6 miljoen minder vrachtwagenkilometers), waardoor er meer ruimte komt op de drukke snelwegen in de Randstad. Bovendien wordt hiermee de CO₂-uistoot met 35% gereduceerd.

Pilot transport bedrijfsafval succes

SITA en AEB hebben in samenwerking met GOVERA en NEA een succesvolle proef afgerond waarbij los gestort te verbranden bedrijfsafval per binnenschip van SITA Rotterdam naar AEB Amsterdam werd vervoerd.

In totaal zijn er vier proefvaarten uitgevoerd met 600 ton afval per keer. SITA Rotterdam kon gebruik maken van de kadefaciliteiten in de Waalhaven. AEB Amsterdam ligt in de Aziëhaven in Amsterdam en ligt aan het water, maar had zelf geen kadefaciliteiten. Met behulp van een ponton werd voor de pilot een tijdelijke opstelling gemaakt.

Het unieke element van de proef zit in het feit dat het los gestort afval betreft. Tot nu toe werd afval steeds in containers vervoerd. Daarbij komt dat het om

bedrijfsafval gaat, terwijl de huidige vervoersstromen vooral particulier afval betreffen.

Het vervoer van bedrijfsafval met de binnenvaart resulteert niet alleen in voordelen voor de maatschappij (milieuvriendeliker en minder congestie), maar levert ook lagere ketenkosten voor de verlader en ontvanger. Los gestort afval is goedkoper en eenvoudiger om te vervoeren. De succesvolle pilot is een goede uitgangssituatie voor de verdere implementatie van dit vervoerssysteem. Voorwaarden voor een dergelijk systeem zijn een hoge omloopsnelheid van de lading (i.v.m. duur afval) en een langdurig vervoerscontract met kleinere schepen. Investeringskosten in kadevoorzieningen zal een volgende stap zijn.

Bron: rapport bevindingen proefvaart van NEA i.o.v. GOVERA

Aanvoer tunnelpanelen Noord-Zuidlijn met binnenvaart

Er ligt bij bouwlogistiek een kansrijke rol voor de binnenvaart. Zeker in het vervoeren van gereed product is nog een wereld te winnen. In het vervoer van grondstoffen (zand en grind) voor de bouw is de binnenvaart reeds marktleider. Gereed product leent zich echter ook uitermate goed voor vervoer over water. In steden als Brussel, Parijs en Antwerpen is het vervoer van bouw materiaal via het water naar de binnenhavens al dagelijkse praktijk. Ook Utrecht heeft aangegeven de 350 vrachtauto's die dagelijks de stad in moeten rijden voor de verbouwing van het stationsgebied niet aan te kunnen. De binnenvaart biedt daar een prima oplossing.

Zo ook in Amsterdam, waar de tunneldelen van de Amsterdamse Noord-Zuidlijn met binnenvaartschepen zijn aangevoerd. Dit maakt het vervoer van zware, grote

bouwmaterialen een stuk veiliger dan dit over de weg te vervoeren en ontlast de drukte in de spits in de stad aanzienlijk. Wellicht dat andere steden en bouwlocaties hierin een voorbeeld kunnen nemen. Wie volgt?

Nieuwe website BVB

Het BVB heeft een gloednieuwe website. Nu nog overzichtelijker en gebruiksvriendelijker. De verschillende doelgroepen hebben een eigen ingang op de site. Zo kan specifieke informatie gegeven worden die toegespitst is op de wensen en behoeften van de betreffende websitebezoeker. Maar ook andere actuele informatie, feiten, cijfers en divers voorlichtingsmateriaal over de binnenvaart zijn op de site te vinden.



Containersailingsmap

Het succesvolle overzicht van de containerlijndiensten van het BVB op de website is in een nieuw jasje gestoken. Alle lijndiensten zijn nu letterlijk in kaart gebracht in een speciale Google maps-applicatie. In één oogopslag geeft de kaart een toegankelijk overzicht van alle binnenvaartcontainerterminals en het aantal afvaarten vanaf de terminal naar de verschillende zeehavens. Daarbij worden de contactgegevens van de operators ook vermeld. De volledige containersailingsmap is te vinden op www.bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl/maps.



COLOFON

De 'BVB Verladersinfo' is een uitgave van het Bureau Voorlichting Binnenvaart.

Adres

Postbus 23005, 3001 KA Rotterdam
Vasteland 12e, 3011 BL Rotterdam
T: 010 – 412 91 51
F: 010 – 433 09 18
E: info@bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl
I: www.bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl

Opmaak

DTPublishing, Rotterdam

Drukwerk

Drukkerij Dekkers, Dordrecht

Fotografie

Bureau Voorlichting Binnenvaart

Tekst en coördinatie

Petra Figee

December 2010