

## Licentieovereenkomst tot het gebruik van “the Blue Road”

Tussen

Stichting Bureau Voorlichting Binnenvaart  
Vasteland 12E  
3011 BL ROTTERDAM

Hierna te noemen: merkhouder

en

.....

.....

.....

Hierna te noemen: licentienemer

### Achtergrond

Doelstelling van het introduceren van “the Blue Road” is het neerzetten van de binnenvaart als sterk en toekomstgericht branchemerk en daardoor de zichtbaarheid en bekendheid van de sector als geheel te verbeteren. Het merk staat voor duurzaamheid en professionaliteit van de sector. “The Blue Road” is geen certificaat, maar een internationaal branchemerk, waarvan het logo aan de bestaande huisstijl van een onderneming of organisatie kan worden toegevoegd. Met het toevoegen van het logo geeft de licentienemer aan zich te conformeren aan de normen en waarden van “the Blue Road”, zoals omschreven in de hierna opgenomen basisbeginselen.

Voor het gebruik van het logo wordt een gebruiksvergoeding geheven, die door de merkhouder wordt aangewend om het branchemerk nog beter en duidelijker in de markt te zetten en meer bekendheid te genereren. Licentienemers die sponsor zijn van Bureau Voorlichting Binnenvaart, worden van deze vergoeding vrijgesteld.

Na ondertekening van deze licentieovereenkomst, goedkeuring van merkhouder en betaling van de gebruiksvergoeding door licentienemer wordt het logo verstrekt en kan licentienemer het logo voeren en zodoende bijdragen aan het versterken van het merk ‘Binnenvaart’.

### Overeenkomst

Partijen leggen hun afspraken ten aanzien van deze licentie als volgt vast:

Het branchemerk “the Blue Road” is gebaseerd op de kernwaarden van de binnenvaart. Licentienemers dragen deze waarden uit. In “the Blue Road” komt tot uiting dat de binnenvaart de meest logische weg is tot duurzaam, betrouwbaar en kostenefficiënt transport. Het merk is daarbij dienstbaar aan de wens tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Licentienemers van “the Blue Road” die het beeldmerk mogen gebruiken, staan achter deze visie en handelen daar ook naar.

Licentienemer onderschrijft daartoe de volgende drie basisbeginselen:

#### **1. Bedrijfsachtergrond**

Licentienemer is een onderneming werkzaam in of voor de binnenvaartsector. Ook ondernemingen actief in overslag, toelevering of andere binnenvaart gerelateerde (haven)activiteiten of diensten

kunnen desgewenst een licentie aanvragen. Waar mogelijk past licentienemer het beeldmerk van “the Blue Road” toe als aanvulling in de eigen uitingen of gebruikt deze voor gerichte acties.

### 2. Duurzame efficiency ambitie

Licentienemer heeft de ambitie om bij alle bedrijfsbeslissingen niet enkel een hoger bedrijfsrendement na te streven, maar ook de kansen te benutten om bij te dragen aan een beter milieu en meer welzijn voor de medewerkers en de maatschappij. Het gaat om activiteiten die een stap verder gaan dan waartoe de wet verplicht; vanuit maatschappelijke betrokkenheid en een toekomstgerichte visie.

### 3. Bedrijfsfilosofie

Naast eerder genoemde ambitie werkt licentienemer aan bestendige professionele zakelijke relaties met zowel klanten als leveranciers. Het toepassen van zinvolle (technische) innovaties is een uitdaging binnen deze relaties. De essentie van de bedrijfsvoering ligt in het aanbieden of mogelijk maken van een veilige en verantwoorde logistieke dienst. Op het gebied van communicatie streeft de onderneming altijd naar een zakelijke en professionele toon en houding.

### Regeling Sponsors Bureau Voorlichting Binnenvaart

Sponsors van het Bureau Voorlichting Binnenvaart, die zich conformeren aan de drie basisbeginselen van het merk, zijn gerechtigd het logo te voeren. Door hun sponsorschap worden zij vrijgesteld van het betalen van een aanvullende licentievergoeding.

### Gebruik van het logo

Het branchemerk is wettig gedeponneerd en kan uitsluitend met toestemming van merkhouders worden gebruikt. Het gebruik van het logo dient te allen tijde conform te zijn aan de huisstijlrichtlijnen van het logo. Deze worden bij toesturen van het logo verstrekt.

Met ondertekening van deze licentie onderschrijft licentienemer de drie basisbeginselen van het merk “the Blue Road”. Indien blijkt dat de licentienemer niet voldoet aan deze drie beginselen, hetzij de gebruiksvergoeding niet afdraagt, is het bestuur van Bureau Voorlichting Binnenvaart gemachtigd om de licentieovereenkomst te beëindigen. Zij stelt licentienemer hiervan op de hoogte. Bij onrechtmatig gebruik kunnen juridische stappen volgen.

Namens

**Bureau Voorlichting Binnenvaart**

.....

Naam: .....

Naam: .....

Plaats: .....

Plaats: .....

Datum: .....

Datum: .....

Handtekening:.....

Handtekening.....

Ik ben reeds sponsor van het Bureau Voorlichting Binnenvaart

Ik ben nog geen sponsor van het Bureau Voorlichting Binnenvaart, maar meld mij bij deze graag aan:

€ 0,15\* per ton per jaar met een minimum van € 72,-\*  
(voor binnenvaartondernemers)

€ 625,-\* per jaar  
(A-sponsors, voor schippers en bedrijven)

Ik ben geen sponsor van het Bureau Voorlichting Binnenvaart, maar wil uitsluitend gebruik maken van het merk “the Blue Road” en betaal daarvoor de overeengekomen vergoeding van €120,-\* per jaar.

\* alle bedragen zijn inclusief btw

Naam: .....

Scheeps- of bedrijfsnaam: .....

Tonnage: .....

Adres: .....

Postcode en plaats: .....

Telefoonnummer: .....

E-mailadres: .....