



**BUREAU
VOORLICHTING
BINNENVAART**

Jaarverslag 2009



Jubileum vieren en....vol gas vooruit?!

Als BVB zitten we in een raar jaar. Aan de ene kant vieren we ons twintigjarig bestaan. Twintig jaar voorlichting over de schoonste vervoersvorm die er bestaat. Twintig jaar adviseren over efficiënter transport: over water, de files voorbij. Twintig jaar politiek en bestuurders er op wijzen dat Nederland echt méér te bieden heeft voor haar economie dan wegen en sporen. Maar tegelijk, in dit twintigste jaar: de keiharde werkelijkheid van een crisis die de ergste is sinds 80 (!) jaar. Een crisis die maakt dat ál die argumenten vóór de binnenvaart weggedrukt werden door een crisis die tégen alles werkte.

Economen zeggen dat het ergste achter de rug is. Dat de beurzen weer opveren. Kan zijn, maar in de bouw en de grondstoffenhandel ligt nog heel veel stil. En daarmee ook onze schepen!

Wat betekent dat voor ons als BVB? Dóórgaan. Dóórgaan met ons o zo terechte verhaal van de schoonste, de meest filevrije modaliteit en bovendien: de transportsoort die het meest gedragen wordt door vakmanschap en betrokken familiebedrijven! We zijn blij dat de overheid ook gezien heeft hoe waar en hoe nuttig onze boodschap is: de subsidie voor ons bureau is voorlopig weer veilig gesteld. En daarmee gaan we weer vol gas vooruit: laten snappen dat Nederland ná de crisis weer vervoer nodig heeft. Schoon, filevrij en gedreven door betrokken ondernemers. Ons verhaal is goed, we hebben een sector die het verdient om aandacht te krijgen. Nederland schoon en efficiënt.... binnenvaart!

Roland Kortenhorst, voorzitter Bureau Voorlichting Binnenvaart

Bewogen jaar

In 2009 sloeg de crisis hard toe in de binnenvaart en dit heeft ook het BVB geraakt. We hopen samen met u op een snel herstel van de economie en de binnenvaart. Het BVB doet er alles aan de binnenvaart als toekomstgerichte en meest duurzame transportmogelijkheid bij verladers en overheden onder de aandacht te brengen en te houden.

Op verzoek van de binnenvaartorganisaties heeft het BVB in 2009 organisatorische steun verleend bij persconferenties, bijeenkomsten, congressen en andere binnenvaartevenementen die verband hielden met de crisis. Door het aanstellen van extra personeel bij de binnenvaartorganisaties konden deze activiteiten eind 2009 worden afgebouwd.

Media

Regelmatig wordt het BVB benaderd door de diverse media voor een bijdrage aan een tv- of radioprogramma, een interview of artikel. Zo is er dit jaar, door bemiddeling van het BVB, aandacht voor de binnenvaart geweest in: de Telegraaf, Volkskrant, het AD, BN/De Stem, RTV Rijnmond, VPRO, BNR en RTL Transportwereld.

Met de beschikbare middelen hoopt het BVB bij te dragen aan een genuanceerd beeld van de gevolgen van de crisis voor de binnenvaart. Inspelen op de actualiteiten en het brengen van positief nieuws als tegenhanger van negatieve berichtgeving is belangrijk voor het imago van de binnenvaart. De binnenvaart als toekomstgericht, duurzaam, veilig en betrouwbaar transportmiddel in beeld te brengen biedt mogelijkheden voor de toekomst.

Lading

Communicatie is belangrijk, juist nu, zodat verladers de binnenvaart overwegen als de ladingstromen weer aantrekken. Met name ladingstromen die nog niet op het water zitten zijn interessant en geven mogelijkheden voor groei. Hierin ziet het BVB een grote verantwoordelijkheid. In 2010 wordt er een speciaal project opgezet, waarbij logistieke consultants persoonlijk bij verladers langs zullen gaan om advies te geven over hoe vervoer over water in hun bedrijfsvoering een rol kan spelen. De 100 meest kansrijke en interessante verladers zullen benaderd worden voor een bezoek. En zo hoopt het BVB, samen mét u en vóór u, bij te dragen aan een zekere toekomst van deze mooie bedrijfstak.

20 jaar BVB

In november 2009 bestond het BVB precies 20 jaar. Niet iets om zomaar voorbij te laten gaan, al moest er een pas op de plaats gemaakt worden door de moeilijke economische situatie.

Bij een jubileum wordt er altijd even teruggekeken naar wat er allemaal al gedaan en bereikt is. Vele projecten en activiteiten zijn er door de jaren heen door de medewerkers van het BVB opgezet en uitgevoerd. Naast terugkijken op 20 jaar BVB, werd er ook vooruit gekeken naar wat het BVB allemaal nog te doen staat op het gebied van promotie en imagoverbetering.

Het gehele jaar waren er momenten om aandacht te besteden aan het 20-jarig bestaan. Zo had de tweemaaljaarlijkse sponsorthemadag in mei al een feestelijk tintje door de speciale locatie, namelijk de Efteling. De sponsordagen van het BVB zijn altijd een groot succes, getuige de doorgaans hoge opkomst (rond de 250 deelnemers). Ook dit jaar veel enthousiaste sponsors en hun gezinnen die naar de Efteling kwamen. Niet alleen om gezellig met z'n allen het park te bezoeken, maar ook om de themabijeenkomst van het BVB

bij te wonen. Het thema dit jaar was "De binnenvaart in (on)balans", een erg actueel onderwerp waarbij de financiële crisis dan ook niet als onderwerp gemeden werd.

Later dat jaar, tijdens de beurs Europort, kregen de sponsors bij het ophalen van een Binnenvaartagenda ook een cadeau overhandigd. Het BVB wilde via deze weg hun sponsors bedanken voor de jarenlange (financiële) steun. Het cadeau was een groen fleecvest voor de mannen of een blauw fleecvest voor de vrouwen. De tekst op de vesten: I (hartje) binnenvaart.

Bezoek aan de binnenvaart

De werkbezoeken die het BVB ieder jaar organiseert zijn steevast een succes. In 2009 heeft het BVB diverse bewindslieden en prominenten uitgenodigd voor een bezoek aan de binnenvaart. Zo kan men zelf ervaren wat de branche in de praktijk te bieden heeft. Een veel gehoorde reactie na afloop van dit kijkje in de keuken van de binnenvaart is dat ze een veel beter beeld hebben van binnenvaartondernemers en de binnenvaart. Bewustwording en voorlichting zijn dan ook de belangrijkste doelen voor de werkbezoeken.

Dit jaar mocht het BVB weer meerdere malen gebruik maken van de gastvrijheid van Rijkswaterstaat in Dordrecht. Ook het Havenbedrijf Rotterdam heeft een aantal malen medewerking verleend bij het rondleiden van de gasten op binnenvaartschepen in het Rotterdams havengebied. Bij de werkbezoeken zorgt het BVB altijd voor een goed mix tussen grote en kleinere schepen. Mede dankzij de vele binnenvaartondernemers die bereid waren al varende de gasten aan boord welkom te heten, waren de werkbezoeken een echte eye-opener voor de gasten.



De heer Verweij van het m.s. Maria wordt geïnterviewd door een journalist van BNR.



De heer P. Stelmaszczyk (vooraan), hoofd van de unit Logistics, co-modality, inland waterways, motorways of the sea & Marco Polo van de Europese Commissie, neemt een kijkje in de woning aan boord van het m.s. Patrisica.



De heer Jager (tweede van links), voorzitter vaste kamercommissie van Verkeer en Waterstaat en dhr. Keuken, aan boord bij het m.s. Paradox.



De heer Kwikkers, het nieuwe hoofd van de afdeling Binnenvaart van het ministerie van Verkeer en Waterstaat, zelf op de stuurstoel van het m.s. Festina Lente.



De heer Bolsius, havenwethouder van Rotterdam, in gesprek met ondernemer Schapers van het m.s. Fixut Maris.



De heer Aboutaleb, burgemeester Rotterdam, in gesprek met BVB-secretaris Kees de Vries.



Massimo Baldinato, lid van het kabinet van Europees transportcommissaris Antonio Tajani, neemt een kijkje in de stuurhut van het m.s. Marilenka.



De heren De Rouwe (links) en Koopmans (tweede van rechts), leden van de vaste kamercommissie van het CDA van Verkeer & Waterstaat, in gesprek met Mark Olivier van het m.s. Caritas.

Europese binnenvaartpromotie

Platina

Het Europese Platinaproject, waaraan het BVB bijdraagt, bestaat uit vijf werkgebieden: markt, vloot, werkgelegenheid/competenties/vaardigheden, imago en infrastructuur. Dit jaar is veel werk verzet op de verschillende werkgebieden. Zo is er een 'Best practices database' opgezet. Dit is een verzameldocument met diverse succesverhalen in de binnenvaart. Een dergelijk verzameldocument is ook gemaakt voor innovaties in de binnenvaart, namelijk de 'Innovatie database'. Beide databases geven inzicht in de succesverhalen en innovaties in de binnenvaart, waardoor de buitenwereld een beter beeld krijgt van wat vervoer over water allemaal te bieden heeft. Beide databases zullen begin 2010 online zijn en voor iedereen toegankelijk.

In het najaar van 2010 zal een grootschalig evenement plaatsvinden onder de titel 'Barge-to-business'. Tijdens dit evenement zullen verladers en logistiek dienstverleners met elkaar in gesprek gaan tijdens zogenaamde 'river speed dates' om zo ervaringen en informatie uit te wisselen omtrent vervoer over water. Op de website www.naiades.info/platina is te zijner tijd meer informatie te lezen.

Vooraf bij het onderdeel imago is het BVB nauw betrokken. Binnen Platina is op basis van een imago-onderzoek een communicatiestrategie opgezet om de binnenvaart op Europees niveau beter en meer op de kaart te zetten. Diverse acties zullen hieruit voortvloeien waar het BVB zich ook voor in zal zetten.

INE

Het BVB participeert in de internationale promotieorganisatie Inland Navigation Europe (INE). Deze organisatie streeft er naar het goederenvervoer per binnenvaart op Europees niveau op de kaart te zetten. INE heeft in 2009 twee nieuwe brochures uitgebracht, 'Just add water' en 'A changing world'. De eerste geeft inzicht hoe vervoer over water een onderdeel kan vormen binnen de logistieke keten. De tweede brochure geeft een blik op de toekomst en hoe de binnenvaart daar een onderdeel van kan uitmaken door onder andere innovatie en aandacht voor het milieu. Kijk op www.inlandnavigation.org om meer te lezen over de activiteiten van INE.

Nieuwe publicaties



Waardevol Transport

Mede vanwege het grote succes van voorgaande edities is begin juni in 2009 in samenwerking met de Europese Binnenvaart Unie (EBU) en de IVR een nieuwe uitgave van Waardevol Transport uitgebracht. De uitgave wordt financieel ondersteund door de Europese Unie en is mede mogelijk gemaakt door het Expertise en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB). Het boekje is voor (Europese) verladers, overheidspartijen en andere geïnteresseerden een handig naslagwerk en bevat statistieken, grafieken en aanvullende informatie over goederentransport. De logistieke ketens en goederenstromen wereldwijd, in Europa en specifiek in Nederland, zijn in kaart gebracht. Daarnaast wordt er aangegeven welke mogelijkheden er zijn om verantwoorde keuzes te maken en een duurzame groei te realiseren met daarbij de rol die de binnenvaart hierin kan spelen. Het boekwerk is in vier talen uitgegeven, namelijk het Nederlands, Engels, Frans en Duits. Exemplaren kunnen opgevraagd worden bij het BVB. Het boekje is ook te downloaden van de website van het BVB.

Verladers, overheidspartijen en andere geïnteresseerden een handig naslagwerk en bevat statistieken, grafieken en aanvullende informatie over goederentransport. De logistieke ketens en goederenstromen wereldwijd, in Europa en specifiek in Nederland, zijn in kaart gebracht. Daarnaast wordt er aangegeven welke mogelijkheden er zijn om verantwoorde keuzes te maken en een duurzame groei te realiseren met daarbij de rol die de binnenvaart hierin kan spelen. Het boekwerk is in vier talen uitgegeven, namelijk het Nederlands, Engels, Frans en Duits. Exemplaren kunnen opgevraagd worden bij het BVB. Het boekje is ook te downloaden van de website van het BVB.



Ruim denken

Verladers en hun lading zijn essentieel voor de binnenvaart. Voor het BVB daarom een belangrijke groep om voorlichting aan te geven. Om deze doelgroep meer te informeren over de mogelijkheden van de binnenvaart is de nieuwe brochure met de titel "Ruim denken" uitgebracht. De folder geeft inzicht in hoe de binnenvaart ruimte kan bieden voor hun lading. Zo wordt er praktische informatie

over bestemmingen, scheepstypen, kosten en soorten lading gegeven. Tevens biedt het BVB aan verladers de mogelijkheid een persoonlijk logistiek advies te krijgen.

P(l)akkende gadget

Dit jaar is er ook een nieuw 'weggevertje' ontwikkeld die bijvoorbeeld uitgedeeld kan worden op havendagen, beurzen of op scholen. Het is een magneet in de vorm van een binnenvaartschip met 3 verschillende teksten op de zijkant: 'Binnenvaart = filevrij', 'Binnenvaart: onbeperkt houdbaar', en 'De binnenvaart heeft aantrekkingskracht'. Leuk voor op de koelkast, verwarming of een andere metalen ondergrond.



Andere uitgaves

Zoals ieder jaar heeft het BVB ook dit jaar een jaarverslag, een nieuwsbrief en een speciale verladersnieuwsbrief uitgebracht en verstuurd. Zo blijven onze doelgroepen op de hoogte van wat er speelt in de markt en wat de activiteiten van het BVB zijn.

Beurzen en havendagen

De beurs Construction & Shipping Industry was net als andere jaren weer een groot succes. Ruim 16.000 mensen brachten een bezoek aan de beurs. Dat is weer meer dan voorgaande jaren. Het BVB stond met zes andere binnenvaartorganisaties samen in het BinnenvaartHuis. Elke organisatie was vertegenwoordigd zodat mensen met gerichte vragen of gewoon een praatje bij de juiste persoon terecht konden. Er werd tevens een film getoond waarin de 7 binnenvaartorganisaties zichzelf presenteerden.



Op 6 juni was in Dordrecht Vaart in Dordt. Het BVB had hier een stand op de nautische markt op het Otto Dickenplein.



Het BVB was op 27 juni aanwezig op de Maasbrachter Havendagen. Veel mensen bezochten de havendag, waardoor het gezellig druk was. De stand werd goed bezocht en veel informatie kon overgebracht worden. Er had zich zelfs een nieuwe sponsor aangemeld.



De Wereldhavendagen, die ieder jaar in september in Rotterdam georganiseerd worden, waren met zo'n 400.000 bezoekers druk bezocht. Ook dit jaar stond het BVB in een tent aan de Westerkade samen met VoortVarend Besparen (VVB). Het thema van de Wereldhavendagen 2009 was 'Nieuwe energie'. Mooi aansluitend op dit thema waren er fitness apparaten voor de binnenvaarttent geplaatst waarmee eten bereid kon worden. Zo stond er een hometrainer die een sinaasappelpers aandreef en een blender die door een roeiapparaat werd aangedreven. Zoals elk jaar lagen er ook twee schepen aan de kade voor het publiek. Het containerschip Nadorias van de familie Van der Meer en de tanker de Bernissestroom van Interstream Barging waren bereid hun schip voor bezoek open te stellen. Zo konden mensen een kijkje nemen in de machinekamer en de stuurhut en waren de bemanningsleden bereid vragen te beantwoorden. Het m.s. Nadorias werd op zaterdag nog ingezet voor een spectaculaire calamiteitenoefening op de Maas. Daarnaast konden bezoekers boldergooien en stond er voor de kleinsten een ballonnenclown op het dek om de mooiste ballonfiguren te maken.

Het evenementenjaar werd afgesloten door Europort 2009 in de Ahoy in november. De binnenvaart werd goed vertegenwoordigd door



11 binnenvaartorganisaties die gezamenlijk in een speciaal ingericht BinnenvaartHuis stonden. Elke organisatie had een eigen desk waar de mensen terecht konden met gerichte vragen. Het BVB had dit jaar de pakkende tekst 'Zolang een schip nog boot genoemd wordt' achter de desk hangen. Hiermee wordt duidelijk dat er voor het BVB nog heel wat werk weggelegd is zolang mensen een schip nog steeds boot noemen. Een mooie uitdaging die het BVB graag aangaat.

Er was ook een speciale ruimte ingericht waar workshops of presentaties gehouden konden worden. Bezoekers werd een interessant programma met uiteenlopende onderwerpen en sprekers aangeboden. Het BVB heeft een politiek debat georganiseerd waarbij de Kamerleden Van der Staaij (SGP) en Roemer (SP) met elkaar in discussie gingen onder leiding van BVB-voorzitter Roland Kortenhorst. Het werd duidelijk dat beide heren de binnenvaart een warm hart toedragen en zodoende in de kamer veel aandacht genereren voor de bedrijfstak.

Sponsors van het BVB konden op de beurs de nieuwe Binnenvaartagenda ophalen en kregen tevens een cadeau uitgereikt vanwege de 20ste verjaardag van het BVB.



Financieel Jaarverslag 2009

Lasten	Werkelijk	Begroot
Logistieke binnenvaartcommunicatie		
Beurs Construction & Shipping Industry*, film organisaties, sustainable transport-systeem, ELC, imagocampagne 'Klein schip*', containersailinglist, Nieuwsbrief Successtories Binnenvaart	€ 32.607,-	€ 16.825,-
Internationale binnenvaartcommunicatie		
Bijdrage Inland Navigation Europe, Project Futrans*, Platina	€ 76.319,-	€ 101.014,-
Intermediaire en intermodale communicatie		
Waardevol Transport, administratie ROC Nederland, werkbezoeken en informatie-bijeenkomsten, vraagbaakfunctie, intermodale communicatie i.s.m. VSS en RCIN* o.a. gezamenlijk drukwerk, werkbezoeken, presentaties en een intermodaal congres*	€ 49.630,-	€ 22.500,-
Corporate communicatie		
Publiek-/ imagocampagne, positionering binnenvaart (o.a. Wereldhavendagen, brochure, reizende expositie en presentatie-/ promotiemateriaal)*, nieuwsbrief, jaarverslag, Binnenvaartagenda 2009, sponsorwerving en welkomstcadeau nieuwe schepen, beurs Europort*, sponsorthemadag.	€ 68.406,-	€ 70.181,-
Support activiteiten		
Advertenties, abonnementen, relatiegeschenken, persactiviteiten, camera	€ 3.231,-	€ 1.850,-
Personele kosten		
Loonkosten, logistiek advies, dagelijks bestuur, pensioenen, personeelskosten onvoorzien, gedifferentieerde premie	€ 176.537,-	€ 193.200,-
Kantoorkosten		
Bedrijfswagen, systeembeheer, huur- en servicekosten, kopieerkosten, telefoon/fax, portokosten, kantoorbenodigdheden, handelsdrukwerk, automatisering, verzekeringen, internet/ e-mail gebruikskosten	€ 58.335,-	€ 70.200,-
Overige kosten		
Representatiekosten, kantinekosten, reis- en verblijfkosten, administratie-/ registeraccountantskosten, overige algemene kosten	€ 9.987,-	€ 13.050,-
Totaal lasten	€ 475.052,-	€ 488.820,-
Baten	Werkelijk	Begroot
Inkomsten bedrijfstak binnenvaart	€ 143.355,-	€ 160.950,-
Bijdrage Ministerie V&W	€ 78.992,-	€ 79.000,-
Bijdrage Havenbedrijf Rotterdam	€ 77.250,-	€ 77.250,-
Bijdrage Haven Amsterdam	€ 10.200,-	€ 10.200,-
Overige inkomsten	€ 157.518,-	€ 120.164,-
Rente depositorekeningen	€ 5.239,-	€ 1.500,-
Resultaat tekort	€ 2.498,-	€ 39.756,-
Totaal baten	€ 475.052,-	€ 488.820,-

* Overschrijding is gecompenseerd door extra inkomsten

Het boekjaar 2009 is geëindigd met een negatief saldo van € 2.498,-. Dit bedrag zal onttrokken worden aan de reserves van het BVB. Het negatieve saldo is deels te wijten aan de economische en financiële situatie waarin de branche zich in 2009 bevond. De bijdragen uit de sector zijn om die reden € 17.595,- lager dan begroot. Hier stond wel tegenover dat de verzamelpost 'Overige inkomsten bedrijfstak' met een bedrag van € 37.354,- hoger was dan begroot. Dit komt omdat het BVB naast de gebruikelijke inkomsten steeds vaker participeert in projecten, zoals het Kleine Schip, waaruit inkomsten voortvloeien voor de werkzaamheden. Mede hierdoor heeft dit tot een positief resultaat voor die post geleid.

Het ministerie van Verkeer en Waterstaat heeft de subsidie voor het BVB tot 2012 zeker gesteld. Ook het Havenbedrijf Rotterdam en de Haven van Amsterdam hebben in 2009 hun sponsoring voortgezet. Dit heeft in 2009 geresulteerd in een totaalbijdrage van € 166.442,-.

Het Bureau Voorlichting Binnenvaart participeert in het Europese project Platina. Het is een meerjarig project dat loopt van 2008 tot 2012. Per projectjaar, lopend van juni tot en met mei, wordt een voorshot verstrekt voor de te maken kosten voor het komende projectjaar. Hierdoor kan aan het eind van elk boekingsjaar een overschot ontstaan, dat dan doorgeschoven wordt naar een volgend jaar. In 2009 bedraagt het overschot € 40.273,- dat gereserveerd wordt voor activiteiten in 2010. Dit is als een vooruit ontvangen bedrag opgenomen in de jaarrekening.

Gezien de inkomsten die uit de projecten voortvloeien is, in overleg met de accountant, besloten de

projecten apart te administreren in de BVB boekhouding. Dit komt de verantwoording en de helderheid en inzichtelijkheid van de cijfers ten goede.

Er is door het BVB een reservefonds gevormd om ook in de toekomst het onderhoud van de modelschepen die in Madurodam liggen zeker te stellen. Deze post is opgenomen als reservering.

Het BVB heeft diverse activiteiten die niet in de jaarrekening opgenomen zijn omdat ze geen concrete geldstromen genereren, maar waar wel veel tijd en arbeid in zit. Dit zijn activiteiten zoals het geven van presentaties op scholen en bij netwerkpraktijkbijeenkomsten, het beantwoorden van vragen die per mail of telefonisch dagelijks binnenkomen, logistiek advies, het verstrekken van informatie- en voorlichtingsmateriaal, het secretariaat die gevoerd wordt ten behoeve van ROC Nederland en het verzorgen van de containersailinglist op de website.

Mede door tegenvallende inkomsten uit de bedrijfstak en onzekerheid over de toekomst van de geldstromen, heeft het BVB gedurende het jaar de uitgaven nauwlettend in de gaten gehouden.

J. Vogelaar, penningmeester



Dagelijks bestuur

Het bestuur van het BVB bestaat uit vertegenwoordigers van de binnenvaartorganisaties.

Voorzitter: R.W.F. Kortenhorst, Vice-voorzitter: H.J. van der Velde (Christelijke Bond voor Ondernemers in de Binnenvaart), Secretaris: C.J. de Vries (Koninklijke Schuttevaer), Penningmeester: J. Vogelaar* (Centraal Bureau voor de Rijn- en Binnenvaart).

** Per begin oktober 2009 is dhr. Vogelaar officieel benoemd tot penningmeester van het BVB. Hij heeft deze taak overgenomen van Ton Roos. Tot oktober heeft vice-voorzitter dhr. Van der Velde de taken van penningmeester waargenomen.*

Overige Bestuursleden

S.M. van Ruiten (Nederlandsch Binnenvaartbureau), L. van Waardenberg (Vereniging van Sleep- en Duwbooteigenaren 'Rijn- en IJssel'), G. Kester (Onafhankelijke Nederlandse Schippersvakbond).

Commissie van Toezicht

S.M. van Ruiten, A. de Weerd, P. Romijn (m.s. Alm).

Bureau Voorlichting Binnenvaart

Het BVB kent vier vaste medewerkers: Wilco Volker (voorlichting), Dinie Schuitema (assistente pr en voorlichting), Monique Keller (office manager) en Petra Figee, die op 4 februari in dienst trad als opvolgster van Elisa van Oosten. Zij heeft de taken van pr en communicatie op zich genomen. Monique Rook is als freelance communicatieadviseur aan het BVB verbonden. Ex-werknemer Henk van Laar is als logistiek consultant inzetbaar. Kees de Vries heeft als secretaris de dagelijkse leiding over het team en de werkzaamheden van het BVB.



**BUREAU
VOORLICHTING
BINNENVAART**

Colofon

Deze uitgave is het beknopte jaarverslag 2009 van
Bureau Voorlichting Binnenvaart
Vasteland 12e, 3011 BL Rotterdam
Tel. 010-4129151, Fax 010-4330918
www.bureauvoorlichtingbinnenvaart.nl

Vormgeving: DTPublishing
Drukwerk: Drukkerij Elgersma
Fotografie: Bureau Voorlichting
Binnenvaart, Arie Jonkman
Tekst en coördinatie: Petra Figeë